

POSLOVNO
GLASILO
ELEKTRA
GORENJSKA

17

MAREC 2026

ELSGO

Med stabilnostjo in
agilnostjo: znamka
delodajalca Elektra
Gorenjska

RTP Primskovo je postalo
sodobno energetska
vozlišče Gorenjske

Poletna šola
Transformator: od
projekta do strateškega
vzvoda prihodnosti



IZDAJATELJ

Elektro Gorenjska, podjetje za distribucijo
električne energije, d. d.
Ulica Mirka Vadnova 3A, 4000 Kranj

GLAVNA UREDNICA

dr. Mateja Nadižar Svet

PRESEDNIK UREDNIŠKEGA SVETA

dr. Ivan Šmon, MBA

ČLANI UREDNIŠKEGA SVETA

dr. Ciril Kafol,
mag. Matej Pintar,
Boštjan Tišler

UREDNIŠTVO

E-pošta:
urednistvo.elgo@elektro-gorenjska.si
www.elektro-gorenjska.si
telefon 04 20 83 684
faks 04 20 83 600
E-pošta:
info@elektro-gorenjska.si

LEKTORIRANJE

Prevodnica, prevajalska agencija, d. o. o.

OBLIKOVANJE IN PRELOM

Deidra Jovanovic s. p.

TISK: Birografika BORI d. o. o.

NAKLADA: 840 izvodov

ISSN 1581-8020

www.elektro-gorenjska.si



5

UVODNIK

Pred vami je prva letošnja številka našega internega časopisa Elgo in hkrati prva v prenovljeni podobi. V leto 2026 smo vstopili z obnovljeno energijo, s svežimi idejami in z jasnim sporočilom o tem, kdo smo in kaj želimo doseči. Temu sledi tudi Elgo, ki poleg prenovljenega videza prinaša nekaj novih, bolj jedrnatih vsebin, namenjenih hitremu pregledu dogajanja v podjetju.



14

OPTIMIZACIJA MV3: STRATEŠKA PREOBRAZBA LOKACIJE ZA PRIHODNOST ELEKTRA GORENJSKA

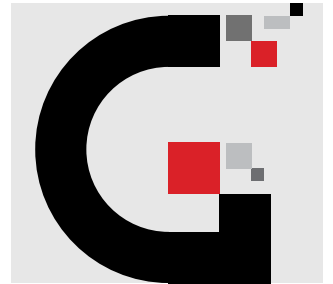
Strateški projekt Optimizacija lokacije Mirka Vadnova 3 in 3a v Kranju (MV3), ki smo ga začeli v lanskem letu, predstavlja eno najpomembnejših in najboljšežnejših investicij družbe v našo lokacijo v zadnjih desetletjih. Ne gre zgolj za posodobitev obstoječe infrastrukture, temveč za celovito preobrazbo ključne poslovne lokacije, ki bo pomembno zaznamovala delovanje podjetja v prihodnjih 20 do 25 letih.



28

PHISHING: KO PREVARA USPE ZARADI PSIHLOGIJE, NE TEHNOLOGIJE

Phishing je v osnovi prevara, pri kateri nas nekdo poskuša zavesti, da sami izdamo podatke ali naredimo nekaj, kar koristi napadalcu. To so lahko razkrita uporabniška imena in gesla, bančni podatki, enkratne dvofaktorske kode za prijavo, potrditev dostopa ali celo nakazilo denarja. Ne gre torej za to, da bi nekdo vdrl v sistem brez naše vednosti, ampak nas želi prepričati, da mu vrata odpremo sami.



30

KAKO ZAPOSLENI VIDIMO KORPORATIVNO INTEGRITETO V ELEKTRU GORENJSKA

Korporativna integriteta se ne kaže le v pravilnikih, temveč predvsem v vsakodnevnih odločitvah in ravnanjih zaposlenih. Zato je pomembno redno preverjati, kako zaposleni to področje razumemo in doživljamo, saj neposredno vpliva na kakovost odločanja, zaupanje in dolgoročno stabilnost poslovanja družbe Elektro Gorenjska.



48

VREMENSKE RAZMERE POVZROČILE OKVARE NA OMREŽJU ELEKTRA GORENJSKA

V prvih urah intervencije je na terenu sodelovalo več kot 50 zaposlenih in zunanji izvajalci, ki so kljub vetrolomu, podrtim drevesom in oteženemu dostopu uspešno zagotovili ponovno napajanje za večino odjemalcev. Obsežnejši del sanacije bo zaradi poškodovane infrastrukture potekal še v prihodnjih tednih in mesecih.



54

ELEKTRO GORENJSKA ODLIČEN NA 30. ZIMSKIH IGRAH EDS

Tako kot že vrsto let zapored so se tudi letos športnice in športniki med seboj pomerili v treh disciplinah: veleslalomu, smučarskih tekih in deskanju. Hvala vsem udeležencem za borbenost, zagnanost in dobro vzdušje. Skupaj je bilo osvojenih kar šest zlatih, štiri srebrna in tri bronasta odličja. Hvala tudi vsem koordinatorjem, ki so poskrbeli za potrebno logistiko.





Na pragu novega obdobja

Pred vami je prva letošnja številka našega internega časopisa Elgo in hkrati prva v prenovljeni podobi. V leto 2026 smo vstopili z obnovljeno energijo, s svežimi idejami in z jasnimi sporočili o tem, kdo smo in kaj želimo doseči. Ena izmed najvidnejših sprememb je naša prenovljena vizualna identiteta – nov logotip in celostna grafična podoba. Prenova logotipa in celostne grafične podobe Elektra Gorenjska pomeni premišljen korak naprej – v novo obdobje, ki ga zaznamujejo osredotočenost na našo osnovno dejavnost, sodoben pristop v našem delovanju in trajnost. Temu sledi tudi Elgo, ki poleg prenovljenega videza prinaša nekaj novih, bolj jedrnatih vsebin, namenjenih hitremu pregledu dogajanja v podjetju.

Naše poslanstvo ostaja enako: zagotavljati zanesljivo in varno oskrbo z električno energijo. Za tem stojijo strokovno znanje, predanost in odgovornost vseh zaposlenih – od dela na terenu do načrtovanja, razvoja in podpore procesom v podjetju. Prav zato so zgodbe naših sodelavcev, projektov in dosežkov, ki jih predstavljamo v tem časopisu, pomemben del naše skupne identitete. Distribucijsko omrežje je eden ključnih delov energetske prihodnosti. Vlaganja v njegovo posodobitev, pametne rešitve in zanesljivo delovanje so zato izjemnega pomena. To se je pokazalo konec letošnje zime, ko je vzhod države zajelo obilno sneženje in je posledično ostalo brez električne energije več kot 70.000 odjemalcev. V Elektru Gorenjska imamo trenutno več kot 82 % omrežja pod zemljo, od tega skoraj 90 % nizkonapetostnega omrežja, kar nas uvršča med vodilne v Sloveniji in prispeva k visoki kakovosti našega omrežja. Takšne rezultate lahko ohranjamo le z nenehnimi vlaganji. Letos bomo za investicije namenili več kot 40 milijonov evrov, predvsem v krepitve nizko- in srednjenapetostnega omrežja ter nadgradnjo razdelilnih transformatorskih postaj.

V tej številki predstavljamo nekatere projekte, aktivnosti in dosežke, ki so zaznamovali začetek leta. Poleg predstavitve novega logotipa se boste lahko seznanili tudi s prenovno naše upravne stavbe, odprtjem razdelilne transformatorske postaje Primskovo in Poletno šolo Transformator, ki bo letos že petič ponovno odprla svoja vrata v poletnih mesecih. Predstavljamo tudi delo preteklega leta na področju varnosti in zdravja pri delu ter sistema ravnanja z okoljem. Dodajamo tudi utrinke, ki nas povezujejo kot ekipo, kot so udeležba na različnih zaposlitvenih sejmih ter udeležba na zimskih igrah elektrodistribucijskih podjetij. Takšne vsebine nas povezujejo, krepijo sodelovanje in nas opominjajo, da vsak od nas prispeva pomemben del k uspešnemu delovanju podjetja.

Želim vam prijetno branje.



Dr. Ivan ŠMON, MBA,
predsednik uprave



FOTO: ARHIV ELEKTRA GORENJSKA

Sodobni prostori za sodobno delo

V poslovni stavbi Elektra Gorenjska smo z uvedbo pametne govorilnice naredili pomemben korak k razvoju sodobnega, premišljenega in zaposlenim prijaznega delovnega okolja. Ne gre zgolj za funkcionalno pridobitev, temveč za jasen izraz strateškega preoblikovanja Elektra Gorenjska.

Projekt odraža našo usmerjenost v večjo agilnost, prilagodljivost in trajnostno naravnost. Govorilnica tako presega svojo fizično funkcijo – je odraz organizacijske kulture Elektra Gorenjska, ki temelji na odprtosti, sodelovanju in pripravljenosti na prihodnost. Predstavlja majhen, a simbolno izjemno močan korak v smeri sodobnega, povezanega in agilnega podjetja.

... več na strani 32



FOTO: ARHIV ELEKTRA GORENJSKA

RTP Primskovo: temelj energetske prihodnosti Gorenjske

Prenova in nadgradnja energetskega kompleksa RTP Primskovo predstavlja enega ključnih razvojnih mejnikov za Elektro Gorenjska in ELES ter pomembno okrepitev energetske infrastrukture na Gorenjskem.

Projekt jasno odraža strateško usmerjenost Elektra Gorenjska v pravočasno prilagajanje omrežja novim obremenitvam, tehnološkim trendom in okoljskim zahtevam. Podpora evropskih sredstev v okviru projekta GreenSwitch dodatno potrjuje sposobnost učinkovitega izkoriščanja razvojnih priložnosti in uvajanja naprednih, prihodnosti usmerjenih rešitev.

RTP Primskovo tako presega okvir klasične infrastrukturne investicije. Predstavlja temelj dolgoročne energetske varnosti, pomembno podporo gospodarskemu razvoju gorenjske regije in pospeševanju trajnostnega prehoda.

... več na strani 34



FOTO: ARHIV ELEKTRA GORENJSKA

Naš korak k sobivanju z naravo

Elektro Gorenjska je letošnjo pomlad s postavitvijo novega gnezdilnega droga za bele štorke v Predosljah nadaljeval svojo dolgoročno zavezanost trajnostnemu razvoju in odgovornemu upravljanju prostora. Pobuda je del širšega pristopa podjetja, ki si prizadeva za usklajevanje energetske infrastrukture z varstvom narave ter kakovostjo bivanjskega okolja.

Postavljanje gnezdilnih drogov poteka premišljeno, predvsem tam, kjer je treba zaradi varnosti gnezda prestaviti z dimnikov, dreves ali električnih vodov. Na ta način podjetje hkrati zmanjšuje tveganja za zanesljivo oskrbo z električno energijo in prispeva k varovanju prostoživečih živali.

Pomembno dimenzijo teh projektov predstavlja tudi tesno sodelovanje z lokalnim okoljem. Pri postavitvah redno sodelujejo občine, gasilska društva in strokovne institucije, kot je Zavod za varstvo narave, kar krepi povezanost skupnosti in spodbuja skupno skrb za prostor.

Takšne pobude jasno odražajo razumevanje, da trajnost presega zgolj tehnološki razvoj energetike. Novi gnezdilni drog v Predosljah je tako še en simbol, a pomemben korak Elektra Gorenjska k odgovorni, povezani in trajnostno naravnani prihodnosti.



FOTO: ARHIV ELEKTRA GORENJSKA

Energetski objekt kot umetniško platno za lokalne zgodbe

Elektro Gorenjska v sodelovanju z Zavodom za turizem in kulturo Kranj nadaljuje z uresničevanjem pobud, ki povezujejo energetiko, lokalno okolje in kulturno ustvarjalnost. Tokrat smo omogočili poslikavo transformatorske postaje v središču Kranja, ki skozi umetniško interpretacijo oživlja zgodbo Kranjskih rovov, človeške ribice in edinstvenega podzemnega dogajanja.

Poslikavo je ustvaril priznani kranjski umetnik Mitja Bokun, ki je energetski objekt preobrazil v vizualno privlačno in vsebinsko bogato unikatno avtorsko umetniško delo. Naš energetski objekt pa je tako dobil novo vlogo – iz tehnične infrastrukture se je preobrazil v nosilca zgodbe, identitete prostora in promocije lokalnih znamenitosti.

Projekt je primer tesnega sodelovanja med Elektrom Gorenjska in lokalno skupnostjo ter dokazuje, da lahko energetski objekti presežejo svojo osnovno funkcijo in postanejo prostor umetnosti, komunikacije in povezovanja.

Elektro Gorenjska **5.0**





V zadnjem času smo v Elektru Gorenjska naredili nekaj pomembnih korakov. Po odprodaji Gorenjskih elektrarn smo se še bolj neposredno usmerili v svoje bistvo – upravljanje in razvoj elektrodistribucijskega omrežja na Gorenjskem. Današnje okoliščine od nas zahtevajo večjo osredotočenost. Da energijo, znanje in vire usmerimo tja, kjer ustvarimo največji učinek – jasno in natančno kot laser. Prav v fokusu je danes naša moč.

Hkrati vsi čutimo, da se okolje okoli nas spreminja hitreje kot včasih. Novi viri energije, drugačni odjemalci, geopolitične spremembe in višja pričakovanja od nas zahtevajo, da delujemo drugače. Ne več zgolj na temelju stabilnosti in preverjenih pristopov, ampak na sodelovanju, deljenju znanja in večji prilagodljivosti. To ni vedno enostavno. Opustiti ustaljene načine dela, ki so nam dolgo prinašali odlične rezultate, je zahtevno. A prav v tem premiku – da postanemo bolj agilni, bolj povezani in hitrejši – je danes naša največja priložnost.

Podobno velja za trajnost. Ta ni samo vprašanje infrastrukture, naprav ali varovanja okolja, ampak je neposredno povezana z načinom, kako delujemo. Trajnost se v prvi vrsti kaže v odnosih med ljudmi – v tem, kako sodelujemo, kako si zaupamo in kako skupaj rešujemo vedno bolj kompleksne izzive. Res je, da smo tehnološko podjetje, a ne upravljamo le sistema, temveč odnose znotraj njega. Omrežje ustvarjamo ljudje za ljudi. Prav ta človeški vidik dolgoročno določa, ali bo sistem ne le deloval, ampak se tudi razvijal. Zato trajnost danes ni več izbira, ampak nujnost.

Te spremembe smo v začetku leta izrazili tudi z novim logotipom in s prenovljeno podobo. Gre za peti logotip v zgodovini Elektra Gorenjska.

Število pet ima močan simbolni pomen. V različnih sistemih predstavlja ravnovesje med elementi, ki morajo delovati usklajeno – ne kot statično stanje, ampak kot proces, ki zahteva stalno prilagajanje. Hkrati pomeni prehod. Če štiri predstavlja stabilnost, strukturo in zanesljivost, pet pomeni korak naprej – iz stabilnosti v razvoj. Ne ruši temeljev, ampak jih nadgrajuje.

Osnovna logika števila pet je preprosta: ostati trden v temeljih in hkrati dovolj prilagodljiv, da lahko nadaljuješ pot naprej. Tako kot Elektro Gorenjska.

Zato ta »petica« ni le zgodba nove podobe Elektra Gorenjska. Je logično nadaljevanje tega, kar že počnemo, in signal, da smo pripravljeni narediti naslednji korak.

Naslednji korak je prenovljena strategija, ki jo trenutno intenzivno pripravljamo in jo bomo zaključili ter predstavili ob vstopu v poletne mesece. Sledili bodo tudi prenovljeni prostori, ki bodo omogočali drugačen način dela – bolj odprt, bolj povezan in bolj sodoben. Nadaljujemo tudi z razvojem kadrov. Letos bomo izvedli že peto Poletno šolo Transformator, ki postaja pomemben kanal za pridobivanje mlajših talentov in odgovor na naše prihodnje kadrovske potrebe.

V Sloveniji deluje pet elektrodistributerjev. Po velikosti smo med njimi peti. Po kakovosti in zanesljivosti našega omrežja pa nam redno pripisujejo oceno »pet«. Ta ni samoumevna, zato še naprej krepimo investicije, da to raven ohranimo.

A to samo po sebi ni dovolj. Enako pomembno kot kaj delamo, je tudi, kako delamo. V tem se »petice« razlikujejo (razlikujemo?) od drugih.

Elektro Gorenjska 5.0 zato ni le nova podoba, ampak nov način našega delovanja. Pomeni prehod iz ustaljenega in tradicionalnega v bolj prilagodljivo in povezano podjetje.

Dobrodošli v Elektru Gorenjska 5.0.

Dr. Ivan Šmon, MBA
predsednik uprave Elektra Gorenjska

Elektro Gorenjska se spreminja: nova podoba trajne energije

Elektro Gorenjska vstopa v novo razvojno obdobje. Tega ne zaznamujejo le poslovne spremembe, temveč tudi naša prenovljena podoba. V letošnjo pomlad smo vstopili z novim logotipom. To ni »lepotni popravek«, temveč odraz tega, kar Elektro Gorenjska danes smo: sodobno, prilagodljivo in trajnostno naravnano podjetje, ki v središče postavlja ljudi.

AVTOR: UREDNIŠTVO ELGA

Naša nova podoba ni nastala čez noč, temveč je rezultat premišljenega razvoja, ki temelji na razmisleku o naši zgodovini, sedanjosti in prihodnosti. Da bi jo bolje razumeli, je smiselno pogledati, kako se je logotip Elektra Gorenjska spreminjal skozi čas, kakšne spremembe prinaša aktualna različica in kaj te spremembe pomenijo.

Elektro Gorenjska skozi čas

Razvoj logotipa Elektra Gorenjska skozi čas kaže, da so spremembe že desetletja del naše zgodbe. Naš logotip se je skozi leta postopoma razvijal – od bolj kompleksnih, tehnično obarvanih podob do čistejših in enostavnejših oblik, ki jih uporabljamo danes. Vsaka različica je odražala čas, v katerem je nastala in vlogo Elektra Gorenjska v njem.

Nova podoba to pot nadaljuje: ohranja ključne elemente prepoznavnosti, hkrati pa jih nadgrajuje v smeri večje jasnosti, stabilnosti in prilagodljivosti našega izgleda tudi v sodobnem, digitalnem okolju.

Kaj se spreminja?

Pri oblikovanju novega logotipa je izhodišče predstavljala naša obstoječa podoba. Črki E in G sta bili oblikovno poenoteni, da delujeta bolj uravnoteženo in usklajeno. S tem je logotip pridobil več jasnosti in stabilnosti, hkrati pa takšna oblikovna rešitev simbolizira ključne vrednote Elektra Gorenjska – trdnost, zanesljivost in stabilnost.

Pomembna sprememba se kaže tudi v zapisu imena. Uporaba velikih črk pri izpisu imena podjetja daje logotipu bolj odločen, enoten in samozavesten značaj, hkrati pa izboljšuje berljivost v različnih velikostih in okoljih. Takšen zapis izraža tudi upravičen ponos na Elektro Gorenjska, ki temelji na naši dolgoletni tradiciji, strokovnosti in pomembni vlogi, ki jo imamo v slovenskem in tudi širšem prostoru.

Kaj ostaja nespremenjeno?

Kljub prenovi pomemben del podobe Elektra Gorenjska ostaja nespremenjen, saj naša nova podoba ne pomeni odmika, temveč nadgradnjo obstoječega.

RAZVOJ LOGOTIPA ELEKTRO GORENJSKA SKOZI ČAS – OD PRVIH SIMBOLOV DO DANAŠNJE SODOBNE PODOBE, KI OHRANJA PREPOZNAVNOST IN JO NADGRAJUJE ZA PRIHODNOST



1963 – 1981



1981 – 2004



2004 – 2019



2019 – 2026



2026



POSODOBLJEN ZNAK PREDSTAVLJA PRILAGAJANJE ELEKTRA GORENJSKA SODOBNEMU ČASU

NOVA PODOBA ELEKTRA GORENJSKA OHRANJA PREPOZNAVNE BARVE IN PISAVO, KI ZAGOTAVLJAJO KONTINUITETO, JASNOST IN ZANESLJIVOST

PRIMARNI ČRKOPIŠ

Aa URW GROTESK
Light

Aa URW GROTESK
Regular

Aa URW GROTESK
Medium

PRIMARNI BARVI



Pantone barva:
485 C
Procesna barva CMYK:
C 10 %, M 100 %, Y 100 %, K 0 %
Ekranjska barva RGB:
R 236, G 24, B 11
Folija ORACAL:
325 srednja rdeča



Pantone barva:
431 C
Procesna barva CMYK:
K 70 %
Ekranjska barva RGB:
R 79, G 85, B 87
Folija ORACAL:
073 temno siva / RAL 7043

KRIVULJA HISTEREZE V SREDIŠČU LOGOTIPA SIMBOLIZIRA STABILNOST, ZANESLJIVOST IN UČENJE IZ IZKUŠENJ, HKRATI PA PRILAGODLJIVOST IN RAZVOJ. DOLGOLETNI »SKRITI DRAGULJ« DANES POSTAJA OSREDNJI ZNAK ELEKTRA GORENJSKA.

Naša nova podoba ohranja naše barve in še naprej zagotavlja visoko prepoznavnost ter kontinuiteto znamke Elektro Gorenjska. Naša prepoznavna rdeča barva ostaja močan simbol trajne energije, odločnosti in vidnosti Elektra Gorenjska. Ob njej se ohranjajo tudi črna, bela in siva, ki skupaj ustvarjajo občutek stabilnosti, zanesljivosti in strokovnosti.

Ravno tako nespremenjena ostaja naša pisava, s čimer naša komunikacija ostaja jasna, enotna in prepoznavna. Tako Elektro Gorenjska ohranja svojo podobo, hkrati pa jo razvija naprej za prihodnost.

Kaj je novega?

V središču novega logotipa je element, ki prinaša novo simboliko – krivulja, ki izhaja iz histereze. V fiziki histereza pomeni, da si sistem »zapomni«, kaj se je z njim dogajalo v preteklosti ter zato deluje bolj stabilno in zanesljivo. Ta ideja je prenesena tudi v naš logotip in tako simbolizira Elektro Gorenjska kot podjetje, ki se uči iz izkušenj in gradi svoje delovanje na znanju. Predstavlja našo zanesljivost in stabilnost, ki sta ključni za varno oskrbo z električno energijo.

Obenem krivulja ponazarja tudi prilagodljivost. Tako kot se sistemi odzivajo na spremembe, se tudi Elektro Gorenjska prilagaja novim razmeram, tehnološkemu razvoju in potrebam uporabnikov. Krivulja deluje živo in v gibanju, kar izraža sposobnost razvoja, njena neprekinjena oblika pa simbolizira stalno izboljševanje, trajno inoviranje in iskanje novih rešitev.

Histereza sicer v našem logotipu ni nov element. Že več kot 40 let je prisotna v logotipu Elektra Gorenjska, vendar je bila do zdaj kot »skriti dragulj« potisnjena malce bolj v ozadje. Ob prenovi je bila postavljena v središče in poudarjena kot ključni element naše podobe – kot simbol, ki Elektro Gorenjska najbolj jasno predstavlja.

Nova podoba, ista zaveza

Elektro Gorenjska se spreminja, vendar ostaja zavezan svojemu temeljnemu poslanstvu: zagotavljati varno, stabilno in kakovostno oskrbo z električno energijo. Novi logotip in nova podoba Elektra Gorenjska povezujeta našo preteklost, sedanjost in prihodnost. Ohranjata tisto, kar nas opredeljuje – zanesljivost, strokovnost in odgovornost, ter hkrati jasno izražata usmerjenost naprej. Gre za naraven korak v razvoju Elektra Gorenjska, ki s svojo podobo še bolj jasno komunicira svojo vlogo v družbi.

Nova podoba je zato več kot le vizualna sprememba. Je simbol trajne energije, s katero v Elektru Gorenjska samozavestno stopamo v prihodnost.

Optimizacija MV3: strateška preobrazba lokacije za prihodnost Elektra Gorenjska

AVTOR: UREDNIŠTVO ELGA
FOTO: MARKO VILFAN

Elektro Gorenjska z jasno vizijo vstopa v nov razvojni cikel, ki združuje trajnost, digitalizacijo in operativno odličnost. Strateški projekt Optimizacija lokacije Mirka Vadnova 3 in 3a v Kranju (MV3), ki smo ga začeli v lanskem letu, predstavlja eno najpomembnejših in najboljšežnejših investicij družbe v našo lokacijo v zadnjih desetletjih.

Ne gre zgolj za posodobitev obstoječe infrastrukture, temveč za celovito preobrazbo ključne poslovne lokacije, ki bo pomembno zaznamovala delovanje podjetja v prihodnjih 20 do 25 letih.

Projekt temelji na sodobnih razvojnih usmeritvah in vrednotah, ki jih Elektro Gorenjska sistematično vpeljuje v svoje poslovanje. V ospredju so trajnostna strategija, spoštovanje standardov ESG, digitalizacija procesov, načela krožnega gospodarstva ter prizadevanja za razogljivenje in večjo energetske učinkovitost. Vse to se prepleta z ambicijo po krepitvi e-mobilnosti in uvajanju inovativnih rešitev, ki bodo omogočale bolj učinkovito, pregledno in povezano delovanje organizacije.

Iztok Jenko, vodja projekta, je izpostavil: »S projektom Optimizacija MV3 želimo preoblikovati našo lokacijo v sodobno, pametno in trajnostno organizacijsko okolje, ki bo zaposlenim omogočalo boljše pogoje za delo ter večjo podporo pri vsakodnevnih nalogah. S pomočjo naprednih digitalnih orodij, avtomatizacije procesov in optimizacije virov želimo povečati produktivnost, odzivnost in fleksibilnost Elektra Gorenjska. Obenem projekt pomembno prispeva k zmanjševanju okoljskega odtisa in odgovornemu ravnanju z energijo ter drugimi viri.«

Celostna optimizacija kot nov model delovanja Elektra Gorenjska

Posebnost projekta je njegov celostni pristop, saj povezuje različna področja delovanja v enoten, medsebojno povezan sistem. V okviru projekta se tako hkrati izvajajo aktivnosti na področju e-mobilnosti, prenove in optimizacije skladiščnih sistemov, urejanja logističnih in manipulativnih površin, celovite prenove poslovnih prostorov ter izboljšanja njihove funkcionalnosti. Pomemben poudarek je tudi na energetski prenovi objektov, kjer se uvajajo obnovljivi viri energije, izboljšuje se energetska učinkovitost in vzpostavlja sistem Energetske bilance, ki omogoča napredno upravljanje porabe in proizvodnje energije.

Digitalizacija ima v projektu osrednjo vlogo. Uvajajo se rešitve, ki omogočajo spremljanje in upravljanje procesov v realnem času, izboljšujejo preglednost ter omogočajo hitreše in bolj informirane odločitve. Poseben segment predstavlja avtomatizacija voznega parka, ki vključuje digitalizacijo potnih nalogov, standardizacijo vozil ter optimizacijo stroškov in uporabe. S tem se zmanjšuje administrativno breme zaposlenih, povečuje varnost in izboljšuje celovito upravljanje mobilnosti v podjetju.

»Projekt je zasnovan kot dolgoročna razvojna platforma, ki ne prinaša le takojšnjih izboljšav, temveč postavlja temelje za prihodnje nadgradnje in razvojne priložnosti. Lokacija na Ulici Mirka Vadnova 3 in 3a bo po zaključku projekta predstavljala sodoben energetski in poslovni ekosistem, ki bo združeval infrastrukturo, procese in ljudi v učinkovito in trajnostno celoto. Hkrati bo služila tudi kot primer dobre prakse in demonstracijsko okolje za rešitve, ki jih Elektro Gorenjska razvija in uvaja,« poudarja Iztok Jenko.

Optimizacija MV3 tako ni le infrastrukturni projekt, temveč strateška preobrazba, ki Elektro Gorenjska postavlja v ospredje trajnostnih in tehnološko naprednih podjetij v elektroenergetski panogi. S tem projektom Elektro Gorenjska optimizira svoje poslovanje ter tudi aktivno soustvarja prihodnost energetike ter krepí svojo vlogo zanesljivega, odgovornega in inovativnega partnerja v okolju, v katerem deluje.



Za uspešno izvedbo tako kompleksnega projekta je ključna usklajena in strokovno podprta projektna skupina. Vodja projekta je Iztok Jenko, ki skrbi za usmerjanje aktivnosti in doseganje zastavljenih ciljev. Ekipo projekta sestavljajo še Jaka Vajde, Samo Štojs, Domen Repič, Robert Jošt, Franci Malenšek, Blaž Dobravec in Primož Skledar. Gre za interdisciplinarno skupino strokovnjakov, ki s svojim znanjem in z izkušnjami pokrivajo različna področja projekta ter zagotavljajo njegovo kakovostno in pravočasno izvedbo.

Kot poudarja Iztok Jenko, je prav raznolikost strokovnih profilov ena ključnih prednosti projektne ekipe: »Projektna skupina združuje sodelavce z različnih področij, kar omogoča širši pogled na izzive in bolj celostne rešitve. Takšen način sodelovanja ni pomemben le za ta projekt, temveč predstavlja smer, v katero se mora Elektro Gorenjska razvijati tudi pri vodenju drugih strateških pobud.«

Ob tem izpostavlja tudi izjemno delovno dinamiko ekipe: »Člane ekipe odlikujejo visoka stopnja zavzetosti, pripravljenost na sodelovanje in odprta komunikacija. Sposobnost hitrega prilagajanja, agilnosti ter konstruktivnega iskanja rešitev nam omogoča, da projekt učinkovito premikamo naprej in dosegamo zastavljene cilje. Ob tej priložnosti se želim ekipi iskreno zahvaliti za njihovo dosednji prispevek in izpostaviti, da je njihovo delo zgleden primer strokovnosti, odgovornosti in timskega duha, ki ga želimo v Elektru Gorenjska krepiti tudi v prihodnje.«

Osem aktivnosti, ena zgodba

AVTOR: UREDNIŠTVO ELGA

FOTO: MARKO VILFAN

Projekt poteka fazno, v okviru osmih podprojektov, z natančno določenimi mejniki, pri čemer je poseben poudarek na sodelovanju, transparentnosti in učinkovitem upravljanju virov. Pomemben del procesa predstavlja tudi obvladovanje sprememb ter zagotavljanje, da se vse aktivnosti izvajajo v skladu z zastavljenimi cilji, časovnimi okvirji in standardi kakovosti. Projekt naj bi bil predvidoma zaključen do konca leta 2027.

V nadaljevanju vam predstavljamo naše projekte.

Podprojekt 1:

E-polnilno vozlišče EG: temelj za trajnostno mobilnost

Vodja projekta: Jaka Vajde



Projekt E-polnilno vozlišče EG predstavlja pomemben korak pri uvajanju električne mobilnosti in posodobitvi našega voznega parka. Projekt združuje vzpostavitev infrastrukture in spremembo načina uporabe službenih vozil. S tem neposredno podpira cilje zmanjševanja izpustov, večje digitalizacije in učinkovite rabe virov.

Glavni cilj projekta je vzpostaviti mrežo e-polnilnic na lokaciji podjetja v Kranju in postopoma tudi na krajevnih nadzorništvih. Tako se ustvarjajo pogoji

za sistematičen prehod na električna službena vozila, pri čemer je cilj, da bo do leta 2030 vsaj 20 odstotkov službenih vozil Elektra Gorenjska električnih.

V praksi projekt vključuje izgradnjo približno 30 e-polnilnic ter vzpostavitev pogojev za enostavno in zanesljivo polnjenje vozil na različnih lokacijah. Izbran bo tudi ponudnik e-kartic, ki bo omogočal polnjenje službenih vozil v Sloveniji in tujini, kar dodatno podpira fleksibilnost pri našem delu na terenu. Uporaba električnih vozil bo za zaposlene preprosta in prijazna.

Projekt prinaša tudi izboljšano uporabniško izkušnjo, saj bo sistem polnjenja in upravljanja mobilnosti pregleden, enoten in digitalno podprt. Hkrati se smiselno povezuje z drugimi rešitvami v okviru Optimizacije MV3, predvsem na področju upravljanja energije.

Za Elektro Gorenjska ima projekt več pomembnih koristi. Z uporabo električnih vozil se zmanjšujejo izpusti CO₂, znižujejo se stroški uporabe službenih vozil, podjetje pa krepi svojo podobo kot trajnostno in napredno usmerjena organizacija. Projekt prispeva tudi k naši večji skladnosti z zakonodajo, na primer pri dostopu do mestnih središč, ter odpira možnosti za pridobivanje različnih spodbud in subvencij.

E-polnilno vozlišče EG tako predstavlja pomemben korak k bolj trajnostni, učinkoviti in sodobni mobilnosti v Elektru Gorenjska.

Podprojekt 2:
Optimizacija zalog v skladišču: od nepreglednosti do urejenega sistema

Vodja projekta: Samo Štojs



Projekt naslavlja enega ključnih izzivov našega preteklega delovanja – nepregledno upravljanje materiala – ter uvaja jasn, strukturiran in dolgoročno vzdržen sistem ravnanja z zalogami. V preteklosti je bilo naše skladišče organizirano na način, ki je marsikomu blizu tudi iz vsakdanjega življenja: material se je shranjeval z dobrim namenom, da bi ga nekoč še potrebovali, sčasoma pa so se zaloge kopičile. Tako se je na isti lokaciji nabiral različen material, od novega do odpadnega, brez jasne ločnice in pregleda. Posledično je bilo upravljanje zalog oteženo, skladiščni prostor pa slabo izkoriščen.

Z uvedbo projekta se upravljanje skladišča Elektra Gorenjska temeljito preoblikuje. Po novem bodo v skladišču shranjeni izključno novi materiali, ki jih dejansko potrebujemo za svoje delovanje. Prostor bo urejen, materiali bodo sistematično razporejeni, označeni in razvrščeni po kategorijah, med drugim tudi glede na napetostne nivoje (VN in NN). Takšna ureditev nam bo omogočala večjo preglednost, hitrejši dostop do materiala in učinkovitejše delo.

Pomemben del nadgradnje predstavlja tudi nadaljnji razvoj skladiščne infrastrukture. V notranjosti skladišča je predvidena vzpostavitev regalnega sistema za manjše kable in opremo, kar bo še dodatno izboljšalo organizacijo prostora. Na zunanem delu pa nastaja specializirano stojalo za kable, ki bo lahko sprejelo do 75 kabelskih kolotov, kar pomeni približno 20 do 30 kilometrov kablov. Glede na to, da je Elektro Gorenjska eden najbolj "pokablenih" elektrodistributerjev, je takšna rešitev ključna za učinkovito upravljanje enega najpomembnejših materialov.

Urejeno skladišče prinaša tudi pomembne sistemske prednosti. Vse zaloge so po novem evidentirane, šifrirane in povezane z investicijskimi procesi ter naročanjem. To omogoča boljše načrtovanje, večjo sledljivost in optimizacijo nabavnih procesov. Materiali imajo jasno določeno mesto in namen, celoten sistem pa deluje pregledno in usklajeno.

Vzporedno z ureditvijo centralnega skladišča je bila vzpostavljena tudi dodatna lokacija pri RTP Škofja Loka, kjer je urejeno skladiščenje demontiranega materiala. Ta je prav tako sistematično evidentiran in pripravljen za ponovno uporabo, kadar je to smiselno.

Projekt optimizacije zalog tako predstavlja pomemben korak k bolj urejenemu, preglednemu in učinkovitemu poslovanju. S prehodom iz nepreglednega sistema v strukturirano in digitalno podprto upravljanje zalog podjetje postavlja temelje za boljše odločanje, večjo operativno učinkovitost ter dolgoročno vzdržen razvoj.

Podprojekt 3:
Uvedba digitalnih rešitev – aktivni odjem: pametno upravljanje energije v praksi

Vodja projekta: Blaž Dobravec, zunanji sodelavec



Eden ključnih razvojnih projektov v okviru Optimizacije MV3 je tudi uvedba digitalnih rešitev na področju aktivnega odjema. Projekt predstavlja pomemben korak k bolj pametnemu, učinkovitemu in trajnostnemu upravljanju energije ter hkrati postavlja temelje za prihodnje energetske modele delovanja podjetja.

Osrednja ideja projekta je vzpostaviti sistem, ki omogoča aktivno upravljanje vseh energetskih naprav in sistemov v naši poslovni stavbi. To vključuje obstoječe in načrtovane rešitve, kot so sončna elektrarna, potencialni baterijski hranilnik, toplotna črpalka, flota električnih vozil ter drugi

sistemi, ki sodelujejo pri rabi in shranjevanju energije. Cilj je, da vse te naprave ne delujejo več ločeno, temveč kot povezan in usklajen sistem, ki se prilagaja potrebam in razmeram v realnem času.

V praksi projekt pomeni centralizacijo upravljanja vseh energetskih virov in porabnikov. S pomočjo digitalnih rešitev bo mogoče spremljati njihovo delovanje, ga časovno optimizirati in prepoznati priložnosti za prihranke. Sistem bo omogočal boljše odločanje o tem, kdaj energijo porabiti, kdaj jo shraniti in kako izkoristiti lastne vire, kar neposredno vpliva na večjo učinkovitost in nižje stroške.

Projekt ima tudi širši pomen za Elektro Gorenjska, saj z njim postavljamo konkreten zgled svojim odjemalcem in dokazujemo, kako lahko aktivno upravljanje energije prispeva k razogljičenju ter bolj preišljeni rabi električne energije. Hkrati takšen pristop omogoča tudi boljše ekonomsko upravičenost investicij v nove tehnologije, saj optimizira njihovo delovanje in skrajšuje povračilno dobo.

Uvedba digitalnih rešitev za aktivni odjem tako predstavlja pomemben korak k prehodu v pametno energetsko okolje, kjer energija postaja aktivno upravljan vir. Elektro Gorenjska s tem utrjuje svojo vlogo inovativnega in odgovornega podjetja, ki z lastnim zgledom kaže pot v bolj trajnostno energetsko prihodnost.

Podprojekt 4:
Urejanje in vzdrževanje skladišč: manj lokacij, več reda

Vodja projekta: Domen Repič



Projekt prinaša pomembno spremembo v načinu organizacije skladiščnih lokacij ter uvaja bolj pregleden, racionalen in dolgoročno vzdržen sistem upravljanja materiala.

V preteklosti je bilo skladiščenje znotraj Elektra Gorenjska razpršeno na več lokacijah, kar je oteževalo pregled nad zalogami in zmanjševalo učinkovitost dela. Material je bil pogosto razporejen nepregledno, brez jasne strukture, kar je vplivalo tako na logistiko kot tudi na izkoriščenost prostora.

Z novim pristopom se sistem bistveno poenostavlja in optimizira. V prihodnje bo skladiščenje centralizirano na treh lokacijah: centralno skladišče na lokaciji Elektra Gorenjska v Kranju, skladišče drogov v Trziču in namensko havarijsko skladišče v Škofji Loki. Takšna organizacija bo omogočala boljši nadzor nad zalogami, hitrejši dostop do materiala ter večjo pripravljenost v primeru izrednih dogodkov.

Pomemben del projekta predstavlja tudi temeljito čiščenje obstoječih zalog. V okviru tega procesa je bil odstranjen zastarel, neprimeren ali nepotreben material ter ustvarjen dragocen prostor. Na deponijo je bilo tako odpelanih več kot 100 ton materiala, kar jasno kaže obseg preobrazbe in odločnost pri vzpostavljanju novega sistema.

Hkrati so bila skladišča tudi fizično prenovljena in urejena. Poseben poudarek je na vzpostavitvi havarijskega skladišča v Škofji Loki, kjer je že postavljen 15 x 12 metrov velik objekt, ki se aktivno opremlja in polni z materialom za krizne situacije. Vzporedno poteka tudi selitev skladišča drogov iz Radovljice v Trzič, kjer bo do konca leta 2026 vzpostavljena centralna lokacija za tovrstni material.

Nova ureditev skladišč prinaša tudi dodatne prostorske koristi. Na lokaciji Mirka Vadnova se z optimizacijo skladiščnih površin sprošča prostor, ki bo omogočil ureditev dodatnih novih parkirnih mest, kar pomembno izboljšuje funkcionalnost lokacije.

Projekt je že v aktivni fazi izvajanja, saj so z njegovim uresničevanjem začeli jeseni 2025. Urejanje in vzdrževanje skladišč tako predstavlja pomemben korak k bolj učinkovitemu, preglednemu in trajnostno naravnemu upravljanju virov ter pomembno prispeva k celostni optimizaciji delovanja podjetja.

Podprojekt 5: Energetska prenova in zmanjšanje ogljčnega odtisa poslovne stavbe EG: boljši pogoji za delo in manjši vpliv na okolje

Vodja projekta: Franci Malenšek



Projekt energetske prenove poslovne stavbe naslavlja ključne izzive obstoječega objekta ter prinaša celovito izboljšanje energetske učinkovitosti, bivalnega ugodja in trajnostnega delovanja. Projekt energetske prenove vključuje celovito sanacijo fasadnega ovoja, zamenjavo stavbnega pohištva in vzpostavitev sodobnega prezračevalnega sistema z rekuperacijo.

Pomembna prednost projekta je sodelovanje s projektantom, ki je sodeloval že pri prvotni gradnji objekta. Njegovo poznavanje stavbe omogoča bolj premišljene rešitve, lažje usklajevanje posegov in učinkovitejšo izvedbo prenove.

Poslovna stavba, zgrajena leta 2000, skozi leta ni več zagotavljala optimalnih energetskih pogojev. Zaradi dotrajanosti fasadnega ovoja so nastajale večje toplotne izgube, hkrati pa se je vse bolj kazal tudi problem pregrevanja v poletnih mesecih. Prav ta predstavlja enega največjih izzivov objekta, saj so temperature v pisarnah na južni strani v poletnih mesecih lahko tudi do šest stopinj višje kot na severni strani.

Novi toplotni ovoj bo zasnovan tako, da bo pozimi zmanjšal toplotne izgube, poleti pa preprečeval pregrevanje in omogočal bolj enakomerno temperaturo v celotnem objektu. S tem se bistveno izboljšuje toplotno ugodje in ustvarjajo boljši delovni pogoji za zaposlene.

Izvedba projekta bo trajala predvidoma od šest do devet mesecev in bo potekala etapno, saj bo stavba ves čas ostala v uporabi. To prinaša dodatno kompleksnost, saj bo potrebno veliko usklajevanja med izvajalci in zaposlenimi. Ključno vlogo pri uspešni izvedbi bodo imeli tudi zaposleni, ki s svojo prilagodljivostjo in z razumevanjem pomembno prispevajo k poteku projekta. Končni cilj vseh aktivnosti je prav izboljšanje njihovih delovnih pogojev.

Po zaključku prenove se pričakuje od 20- do 25-odstotni prihranek energije, kar pomeni pomemben korak k zmanjšanju ogljičnega odtisa in učinkovitejši rabi energije. Energetska prenova stavbe tako predstavlja dolgoročno naložbo v trajnost, udobje in kakovost delovnega okolja ter pomembno dopolnjuje celostno preobrazbo lokacije MV3.

Podprojekt 6: Avtomatizacija voznega parka: pametnejša mobilnost za večjo učinkovitost

Vodja projekta: Iztok Jenko



Pomemben korak k bolj trajnostnemu, učinkovitemu in sodobno upravljanemu sistemu mobilnosti predstavlja projekt optimizacije voznega parka Elektra Gorenjska. Projekt združuje cilje zmanjševanja okoljskega vpliva, izboljšanja energetske učinkovitosti ter poenostavitve vsakodnevnih procesov, povezanih z uporabo službenih vozil.

V ospredju projekta je vzpostavitev preglednega in poenotene sistema upravljanja voznega parka, ki bo zaposlenim omogočal enostavnejšo uporabo vozil, podjetju pa boljši pregled. Z uvedbo digitalnih rešitev se procesi poenostavljajo, administrativne obremenitve zmanjšujejo, hkrati pa se izboljšuje natančnost in zanesljivost podatkov, ki so ključni za učinkovito upravljanje voznega parka.

Projekt temelji na usmeritvah trajnostnega razvoja in standardov ESG ter se hkrati povezuje s širšimi prizadevanji za digitalizacijo in avtomatizacijo poslovanja. Elektro Gorenjska pri tem sodeluje tudi z družbo ELES, s katero razvija enoten pristop k upravljanju voznega parka. Takšno sodelovanje omogoča izmenjavo dobrih praks, boljše usklajevanje procesov ter učinkovitejše načrtovanje in upravljanje vozil.

Pomemben vidik projekta je tudi postopna preobrazba voznega parka v smeri trajnostne mobilnosti. Elektro Gorenjska s tem prispeva k zmanjšanju emisij in hkrati optimizira uporabo vozil glede na dejanske potrebe. Bolj premišljeno upravljanje omogoča tudi boljše izkoriščenost vozil in dolgoročno učinkovitejše načrtovanje njihove uporabe.

Projekt naslavlja tudi področje vzdrževanja, kjer se uvaja bolj sistematičen pristop, ki bo omogočal pravočasno načrtovanje servisov in boljše skrb za naša službena vozila. S tem se bo podaljšala njihova življenjska doba, izboljšala njihova zanesljivost in zmanjšali stroški, povezani z nepredvidenimi okvarami.

Celostni pristop k optimizaciji voznega parka Elektra Gorenjska prinaša številne koristi: večjo operativno učinkovitost, boljše preglednost nad stroški, bolj trajnostno naravnano mobilnost ter enostavnejše in uporabniku prijaznejše procese za zaposlene. Projekt tako predstavlja pomemben korak k sodobnemu upravljanju mobilnosti, ki podpira tako poslovne cilje kot tudi širšo trajnostno usmeritev podjetja.

Podprojekt 7: Optimizacija in povečanje funkcionalnosti poslovnih prostorov: več prostora z boljšimi rešitvami

Vodja projekta: Robert Jošt



Projekt optimizacije in povečanja funkcionalnosti kompleksa poslovnih prostorov naslavlja enega ključnih izzivov, in sicer učinkovito rabo obstoječih površin v poslovni stavbi Elektra Gorenjska. Z rastjo dejavnosti in s spreminjajočimi se potrebami dela se je pokazalo, da trenutna razporeditev prostorov ne sledi več v celoti sodobnim načinom dela, kar je spodbudilo celovit razmislek o njihovi prenovi.

Na podlagi idejnega projekta je bilo ugotovljeno, da Elektro Gorenjska razpolaga z zadostno površino, vendar trenutna organizacija prostorov ne izkorišča vseh možnosti, ki jih omogočajo sodobne rešitve. Z uporabo novih pristopov, tehnologij in materialov je mogoče prostore preoblikovati tako, da bolje podpirajo delo zaposlenih, omogočajo večjo prilagodljivost ter zagotavljajo optimalno izrabo prostora.

Pomemben poudarek projekta je zato na večji fleksibilnosti prostorov. Nekateri obstoječi prostori, kot so večje pisarne ali sejne sobe, se postopoma preoblikujejo v bolj prilagodljive delovne enote, ki omogočajo različne načine uporabe glede na potrebe. Prostor tako lahko v enem trenutku deluje kot sejna soba, v drugem pa kot delovno okolje za več uporabnikov, kar omogoča bolj dinamično organizacijo dela in učinkovitejšo rabo površin.

Prvi rezultati projekta so že vidni. V prvem nadstropju poslovne stavbe je vzpostavljena sodobna pametna govorilnica, ki zaposlenim omogoča mirno in tehnološko podprto okolje za sestanke in komunikacijo. Pomembna novost je tudi prenovljen objekt na Zlatem polju, z delovnim nazivom Špajza, ki se preoblikuje v naš center inovativnosti, izobraževanja in druženja. Hkrati potekajo tudi manjše prilagoditve obstoječih pisarn, kjer se prostori z enim delovnim mestom preoblikujejo v funkcionalnejše enote z več delovnimi mesti.

Naslednji pomemben korak v okviru projekta predstavlja preureditev nekdanje kuhinje in jedilnice v kletnih prostorih v sodoben večnamenski prostor, ki bo omogočal različne oblike uporabe – od srečanj in sodelovalnega dela do drugih organizacijskih potreb. Projekt bo izveden v letošnjem letu, prav tako pa je v načrtu do poletja tudi vzpostavitev več odprtih pisarniških okolij, ki bodo dodatno spodbujala sodelovanje in povezovanje med zaposlenimi.

Projekt poteka v tesnem sodelovanju z drugimi projekti v okviru Optimizacije MV3, kar omogoča usklajen razvoj celotne lokacije. Prav ta povezanost, skupaj z agilnim pristopom in odprtostjo za spremembe, predstavlja pomemben temelj projekta.

Podprojekt 8: DCV – urejanje 5. nadstropja poslovne stavbe: sodobno okolje za vodenje sodobnega omrežja

Vodja projekta: Primož Skledar



V okviru projekta Optimizacija MV3 poteka tudi projekt prenove 5. nadstropja poslovne stavbe, kjer deluje Center vodenja (DCV) skupaj s Službo za obratovanje. Projekt izhaja iz potreb, ki so se pokazale ob uvajanju ADMS (napredne programske opreme za nadzor in upravljanje našega omrežja), in predstavlja pomemben korak k celoviti nadgradnji delovnega okolja.

Z uvedbo sodobnih digitalnih rešitev se je izpostavila tudi potreba po prilagoditvi fizičnega prostora, ki mora podpirati nove načine dela, večjo kompleksnost upravljanja sistema in učinkovito sodelovanje zaposlenih. Ključni cilj projekta je optimizacija obstoječih prostorov, tako da bodo po prenovi zagotavljali ustrezne pogoje za delo in primeren prostor za vse zaposlene.

Projekt je trenutno v fazi priprave projektne naloge in idejne zasnove. V sodelovanju s strokovnim projektним birojem, ki ima izkušnje z urejanjem tovrstnih zahtevnih in operativno kritičnih delovnih okolij, so v pripravi različni predlogi in rešitve za prenovu prostora. Te bodo v naslednji fazi predstavljene vodstvu, ki bo na podlagi predlaganih možnosti sprejelo odločitev o nadaljnjem razvoju projekta. Zaključek idejne zasnove je predviden septembra 2026.

Končni cilj prenove je vzpostaviti sodoben, tehnološko napreden in ergonomsko prilagojen delovni prostor, ki bo podpiral zanesljivo in učinkovito vodenje našega elektroenergetskega sistema. Prenovljeni prostori bodo omogočali boljše delovne pogoje, večjo preglednost in boljše sodelovanje ekip, kar je ključno za delovanje centra, ki predstavlja eno izmed osrednjih funkcij Elektra Gorenjska.

Projekt prenove DCV tako pomembno dopolnjuje tehnološko nadgradnjo sistema vodenja in predstavlja naslednji korak k sodobnemu, digitalno podprtemu in učinkovitemu upravljanju elektroenergetskega omrežja.



MED STABILNOSTJO IN AGILNOSTJO: ZNAMKA DELODAJALCA ELEKTRA GORENJSKA

AVTOR: UREDNIŠTVO ELGA

Pomlad je za številne mlade čas pomembnih odločitev. V teh dneh namreč potekajo vpisi v srednje šole in na fakultete, hkrati pa se mnogi prvič resneje vprašajo, kakšno prihodnost si želijo in kakšna pot jih bo do nje pripeljala. Hkrati pa je to tudi obdobje, ko se izobraževalne ustanove in delodajalci aktivneje predstavljamo prihodnjim generacijam. V tem kontekstu vse bolj v ospredje stopa znamka delodajalca.

Znamka delodajalca predstavlja, kako ljudje doživljamo podjetje kot delovno okolje, kakšen ugled mu pripisujemo, kako privlačno je za zaposlene in kandidate ter zakaj bi si nekdo želel v njem delati. Močna znamka delodajalca podjetju omogoča, da privablja kakovostne kadre, ohranja zaposlene in gradi pozitivno organizacijsko kulturo. V času, ko mladi ne izbirajo več le poklica, temveč tudi organizacijo, s katero se lahko poistovetijo, postaja to eden ključnih dejavnikov njihove odločitve.

V družbi Elektro Gorenjska smo pomen znamke delodajalca prepoznali že pred leti in k njenemu razvoju pristopili premišljeno ter dolgoročno. Danes predstavlja pomemben del naše strategije, saj se zavedamo, da so prav ljudje temelj uspešnega in trajnostnega razvoja podjetja. O tem, kako v Elektru Gorenjska upravljamo znamko delodajalca, smo se pogovarjali z dr. Matejo Nadižar Svet, direktorico sektorja korporativno upravljanje, in Saro Olenik, vodjo službe za kadre in korporativno komuniciranje.

*Dr. Mateja
Nadižar Svet:
»Znamko
delodajalca
ustvarjamo vsi.«*



FOTO: DEAN DUBOKOVIČ

Zakaj je znamka delodajalca danes tako pomembna za organizacije, kot je Elektro Gorenjska?

Znamka delodajalca danes ni več zgolj kadrovska tema, temveč izrazito strateško vprašanje, ki se dotika vseh delov organizacije, še posebej pa vodij. Trg dela se je v zadnjih letih bistveno spremenil, še posebej na področju tehničnih in strokovnih kadrov. Če so nekoč podjetja izbirala med kandidati, danes kandidati premišljeno izbirajo med delodajalci. Ne odločajo se več le na podlagi stabilnosti zaposlitve in plače, ampak jih zanimajo kultura, odnosi, smisel dela, razvojne priložnosti in vrednote podjetja. Znamka delodajalca pri tem oblikuje prvi vtis in pomembno vpliva na to, ali se nekdo odloči za nas.

V Elektru Gorenjska na te spremembe odgovarjamo dolgoročno in celostno. Tako kot stalno nadgrajujemo elektrodistribucijsko omrežje, moramo enako sistematično razvijati tudi organizacijo, kulturo in način dela. Znamka delodajalca je naraven odraz tega razvoja. Tudi prenova logotipa in celostne podobe, ki smo jo začeli v letošnjem letu, ni bila zgolj vizualna sprememba, ampak izraz širšega premika – kako se kot podjetje razvijamo, prilagajamo in umeščamo v sodobno okolje, tako navznoter kot navzven.

Kako se znamka delodajalca povezuje s poslovno strategijo podjetja?

Zelo neposredno. Svet se hitro spreminja – tehnološko, družbeno in na trgu dela – zato tudi v Elektru Gorenjska svojo poslovno strategijo nenehno prilagajamo. A te spremembe ne zadevajo le sistemov in infrastrukture, temveč tudi ljudi, način dela in organizacijo kot celoto.

To pomeni, da se moramo tudi zaposleni stalno razvijati in spreminjati, pridobivati nova znanja, krepiti kompetence in prilagajati način sodelovanja. Danes so uspešna podjetja tista, ki temeljijo na agilnosti, povezanosti in sodelovanju zaposlenih ter sposobnosti hitrega odzivanja. Tudi reorganizacije so postale običajen del razvoja sodobnih podjetij, saj organizacije ves čas oblikujejo najbolj optimalne načine delovanja glede na trenutne razmere.

Pri tem je ključna določena mera »fluidnosti« – sposobnost, da se znamo prilagoditi, podobno kot voda, ki vedno najde svojo pot, ne da bi pri tem izgubila svoje bistvo.

Znamka delodajalca v tem procesu povezuje strategijo z ljudmi.

Kateri so danes ključni poudarki znamke delodajalca Elektra Gorenjska?

Ključni poudarki naše znamke delodajalca izhajajo iz tega, kdo smo kot podjetje. Elektro Gorenjska je na eni strani urejeno, zanesljivo in stabilno podjetje z dolgoletno tradicijo, na drugi strani pa vse bolj dinamična, sodobna in razvojno usmerjena organizacija, ki aktivno odgovarja na izzive časa.

To dvojnost – stabilnost in razvoj – želimo jasno odražati tudi kot delodajalec. Kandidatom in zaposlenim želimo sporočiti, da ponujamo varno in urejeno okolje, hkrati pa priložnosti za učenje, napredek in soustvarjanje sprememb.

Da bi to tudi zares dosegli, moramo biti kot delodajalec aktivni, vidni in prepoznavni. Danes ne moremo več čakati, da nas kandidati poiščejo sami, ampak moramo svojo prisotnost na trgu dela graditi načrtno in proaktivno.

Prav zato redno sodelujemo na kadrovskih sejmih, kjer želimo izstopati in biti dostopni. To zgodbo dopolnjujemo tudi skozi komunikacijo na družbenih omrežjih, predvsem na LinkedInu, kjer vsako objavo razumemo kot del širše slike – kot kamenček v mozaiku naše podobe kot delodajalca. Hkrati razvijamo tudi lastne, inovativne pristope, kot je Poletna šola Transformator, s katerimi mladim omogočamo neposredno izkušnjo našega okolja. Prav s takšnimi konkretnimi izkušnjami ustvarjamo razliko in gradimo dolgoročno prepoznavnost kot privlačen delodajalec.

Pogosto slišimo, da kadrov ne najdemo, ampak jih gradimo.

S tem se popolnoma strinjam. Privabljanje kadrov je dolgoročen proces, ki zahteva čas, doslednost in stalno prisotnost. Tako kot se posamezniki premišljeno odločajo o pomembnih življenjskih korakih, tudi izbira delodajalca ni več impulzivna.

Zato se z bodočimi sodelavci povezujemo že zgodaj v času njihovega izobraževanja. Pomembno je, da nas mladi spoznajo, še preden aktivno iščejo zaposlitev. Naš dolgoročni cilj je, da bi si želeli delati v Elektru Gorenjska že vnaprej, še preden pridejo na trg dela. To pa je mogoče doseči le z dolgoročnim, vztrajnim delom.

Pri tem imajo ključno vlogo programi, kot so Poletna šola Transformator, štipendije in delovne prakse. Ne gre za hitre rešitve, temveč za vlaganje v prihodnost – za priložnost, da mladi spoznajo naše okolje, mi pa njihove potenciale.

Danes so uspešna podjetja tista, ki temeljijo na agilnosti, povezanosti in sodelovanju zaposlenih ter sposobnosti hitrega odzivanja.

Kdo oblikuje znamko delodajalca?

Znamka delodajalca ni v lasti ene funkcije ali sektorja. Zanj smo odgovorni prav vsi zaposleni.

Vsak stik in vsaka izkušnja, ki jo ima nekdo z nami, vplivata na to, kako nas ljudje doživljajo kot delodajalca. Pogosto to niso le velike, načrtovane aktivnosti, ampak predvsem vsakdanji trenutki – stik z odjemalci na terenu, sodelovanje z lokalnimi skupnostmi, sestanki s partnerji, pa tudi naši neformalni pogovori o tem, kako je delati v podjetju.

Zelo pomembno je tudi, kakšno izkušnjo ustvarimo za mlade in nove sodelavce, ko se nam pridružijo, kako jih sprejmemo na praksi, kako jih vključimo v delo, kakšen odnos jim pokažemo. Enako velja za sodelovanje v ekipah in vsakodnevno komunikacijo.

Vlogo posameznih funkcij lahko ponazorimo s prisposoblo avtoceste. Kadrovska funkcija in komuniciranje postavljata avtocesto – določata smer, strukturo in pravila ter poskrbita, da je pot jasna, prevozna in dobro označena. Vodje so tisti, ki usmerjajo promet, skrbijo za tok in tempo ter ustvarjajo pogoje, da vožnja poteka varno in učinkovito. Zaposleni pa so tisti, ki po tej avtocesti vsak dan vozijo – s svojim načinom dela, z odnosi in izkušnjami dejansko ustvarjajo, kakšna je ta pot v praksi.

Če je avtocesta dobro zasnovana, a se po njej vozi neurejeno, izkušnja ne bo dobra. In obratno – tudi najboljši vozniki potrebujejo jasno smer in dobro infrastrukturo. Šele skupaj ustvarimo celoto.

Kako pa vidite prihodnost na tem področju?

Prepričana sem, da bo pomen znamke delodajalca še naraščal. Podjetja, ki bodo znala povezati razvoj tehnologije z razvojem ljudi in graditi močno, agilno kulturo, bodo imela pomembno prednost. Pri tem pa se vse bolj jasno kaže, kako ključno vlogo imajo vodje. Prav oni s svojim načinom vodenja in odnosa do ljudi vsak dan ustvarjajo izkušnjo zaposlenih – torej tisto, kar znamka delodajalca v resnici je. Zato je tesno sodelovanje med kadrovsko funkcijo in vodji nujno. Kadrovska funkcija postavlja okvir, vodje pa ga vsak dan uresničujejo v praksi – kot dve strani istega kovanca, ki skupaj ustvarjata celoto.

To velja tako pri privabljanju kot pri razvoju in zadrževanju kadrov. Brez aktivne vloge vodij znamka delodajalca ne more zaživeti, z njimi pa postane verodostojna in dolgoročno uspešna.

In prav v tem vidimo veliko priložnost – da z dobrim sodelovanjem, jasnim namenom in s skupno energijo še naprej gradimo okolje, v katerem ljudje radi delajo in se razvijajo.

*Sara Olenik:
»Znamka delodajalca, razvoj kadrov, vloga vodij, sodelovanje z mladimi in različni razvojni programi niso ločene aktivnosti, ampak deli iste zgodbe.«*



FOTO: OSEBNI ARHIV SARA OLENIK

Kako se znamka delodajalca Elektro Gorenjska kaže v praksi?

Znamko delodajalca gradimo skozi konkretne aktivnosti, predvsem pa skozi ljudi. Eden najbolj vidnih primerov so zaposlitveni sejmi, kjer nas ne predstavljajo le plakati ali brošure, ampak naši sodelavci in sodelavke. Njihova energija, odprtost in iskren odnos naredijo največjo razliko.

Zelo pomembno je, da smo na teh dogodkih pristni, pozitivni in dostopni. Zato si želimo, da se v predstavitev vključuje čim več sodelavcev z različnih področij, saj prav oni lahko najbolj verodostojno pokažejo, kako je delati pri nas. To niso le predstavitve, ampak prvi stiki, kjer se začne graditi odnos.

To se jasno kaže tudi v praksi. Na zadnji Zaposlitveni kavarni je bila naša stojnica ena najbolj obiskanih, kar nam je dalo potrditev, da delujemo v pravo smer. Hkrati pa nas je izkušnja s kadrovskega sejma na Gospodarskem razstavišču, kjer je bilo na enem mestu zbranih veliko delodajalcev, še dodatno opomnila, kako velika je konkurenca in kako pomembno je, da se za prepoznavnost kot delodajalec res potrudimo.

V prihodnjih letih nas čaka menjava generacij in večji val upokojevanj. Kaj opazate pri stiku z mladimi?

Pogovori z mladimi nam dajejo zelo zanimive uvide. Pogosto povedo, da so za Elektro Gorenjska slišali od sorodnikov, sosedov ali znancev ali pa da jih je za področje energetike navdušil nekdo iz družine. To pomeni, da se njihova predstava o podjetju začne oblikovati že veliko prej, preden sploh razmišljajo o zaposlitvi.

Na njihove odločitve tako ne vplivajo le naše formalne aktivnosti, ampak tudi širši vtis, ki ga kot podjetje puščamo v okolju – kako nas ljudje doživljajo in kakšne izkušnje imajo z nami.

Podoben vpogled nam daje tudi Poletna šola Transformator. Udeleženci kot eno najpomembnejših izkušenj izpostavljajo prav stik z našimi zaposlenimi – odnos, odprtost in občutek sprejetosti. To so stvari, ki si jih najbolj zapomnijo in ki pogosto odločilno vplivajo na njihovo nadaljnje razmišljanje.

Vse to potrjuje, da mladim niso pomembni le »trdi« elementi, kot so plača ali delovni pogoji, ampak tudi »mehki« – odnosi, kultura in izkušnja. In prav tukaj se pogosto naredi največja razlika.

Kako pa znamka delodajalca zaživi, ko nekdo vstopi v Elektro Gorenjska kot zaposleni?

Znamko delodajalca želimo udejanjati tudi v vsakodnevni izkušnji zaposlenih. To pomeni, da tisto, kar kot podjetje predstavljamo navzven, zaposleni dejansko občutijo v praksi.

Pri tem izhajamo iz naše temeljne dvojnosti. Na eni strani smo urejeno, zanesljivo in stabilno podjetje z jasnimi procesi, ki zagotavljajo varnost in predvidljivost. Na drugi strani pa zavestno vnašamo dinamiko, razvoj in priložnosti za rast.

Zato razvijamo različne programe, ki spodbujajo učenje in sodelovanje. Gener@tor, ki smo ga razvili skupaj z IT-sektorjem, zaposlenim prinaša ključna znanja s področja kibernetike varnosti in digitalnih veščin. Transformatorfest združuje učenje in druženje ter krepi povezanost med sodelavci. Poletna šola Transformator pa ni pomembna le za mlade, ampak tudi za naše zaposlene in vodje, saj jim omogoča razvoj mentorskih kompetenc, nove izkušnje in tudi priložnosti za nadaljnji karierni razvoj.

Ob tem izvajamo še vrsto drugih izobraževanj, tudi na področju mehkih veščin in korporativne integritete, saj želimo celostno razvijati naše ljudi.

Danes je življenje v podjetjih, tako kot širši svet, v stalnem toku. Zato ustvarjamo okolje, ki združuje stabilnost in razvoj.

Nova celostna podoba in logotip odražata, da Elektro Gorenjska postaja vse bolj sodobno podjetje. Kako se ta premik kaže znotraj podjetja?

Ta premik se vse bolj kaže v spremenjeni vlogi vodij. Če je bila nekoč njihova vloga bolj povezana z nadzorom, hierarhijo in organizacijo dela, danes postaja bistveno drugačna.

Znamko delodajalca gradimo skozi konkretne aktivnosti, predvsem pa skozi ljudi.

Vodje danes niso več le tisti, ki dajejo navodila in nadzorujejo procese, ampak predvsem tisti, ki povezujejo ljudi, razvijajo njihove potencialne in ustvarjajo pogoje za uspeh ekip. Vodje so danes predvsem povezovalci, mentorji in tisti, ki ustvarjajo pogoje za uspeh ekip. Njihova naloga je, da spodbujajo sodelovanje, gradijo zaupanje in omogočajo okolje, v katerem lahko posamezniki prevzemajo odgovornost ter prispevajo svoje ideje.

V sodobnem, hitro spreminjajočem se okolju ni več prostora za toge strukture. Ključna postaja sposobnost prilagajanja, sodelovanja in učenja – in prav vodje so tisti, ki to kulturo prenašajo v vsakdanje delo. Zato bomo tudi v prihodnje veliko vlagali v njihov razvoj.

Kaj pa širši kontekst – kaj povezuje vse te aktivnosti?

Podstat vsega je organizacijska kultura. V Elektru Gorenjska gradimo okolje, ki je vse bolj agilno, povezano in odprto, kjer je več sodelovanja, več odgovornosti in več pripravljenosti na spremembe.

Znamka delodajalca, razvoj kadrov, vloga vodij, sodelovanje z mladimi in različni razvojni programi niso ločene aktivnosti, ampak deli iste zgodbe. Gre za celovit pristop, s katerim združujemo stabilnost in zanesljivost z dinamiko, razvojem in odprtostjo.

Ključno pa je, da se ta kultura ne kaže le v strategijah, ampak v vsakdanjih izkušnjah – v načinu, kako sodelujemo, kako vodimo in kako vključujemo ljudi.

Če želimo biti uspešni tudi v prihodnje, morajo tehnologija, procesi in ljudje delovati usklajeno.

Na koncu pa je bistvo preprosto: ustvarjati okolje, kjer imajo ljudje trdne temelje in hkrati prostor za razvoj – kjer lahko sodelujejo, prispevajo, se učijo in se ob tem tudi dobro počutijo.

Tam, kjer se začnejo karijerne poti

AVTOR: UREDNIŠTVO ELGA
FOTO: ARHIV ELEKTRA GORENJSKA

Bitka za talente se danes ne odvija več zgolj z objavo prostih delovnih mest, temveč predvsem skozi odnose, prepoznavnost in zaupanje, ki jih delodajalci z bodočimi kadri gradimo dolgoročno. V Elektru Gorenjska zato v zadnjih letih vse bolj načrtno in aktivno sodelujemo na kadrovskih sejnih ter zaposlitvenih dogodkih, ki predstavljajo enega ključnih neposrednih stikov s potencialnimi sodelavkami in sodelavci – še posebej z mladimi generacijami.



Začetek letošnjega leta nas je tako znova popeljal tja, kjer se oblikujejo prve karijerne odločitve – med mlade in iskalce zaposlitve. Trg dela, zlasti na področju tehničnih profilov, postaja vse bolj konkurenčen, hkrati pa so pričakovanja mladih vse bolj premišljena in raznolika. Prav zato v Elektru Gorenjska k zagotavljanju kadrov pristopamo z jasno dolgoročno usmeritvijo in razumevanjem, da se ugled ter privlačnost delodajalca ne zgradita čez noč, temveč skozi dosledno prisotnost in premišljeno komunikacijo tam, kjer nastajajo prve odločitve o poklicni poti. Pomemben del tega pristopa je tudi način, kako se predstavljamo. Kot posebej učinkovita se je izkazala praksa, da se dogodkov udeležujemo kot raznolika ekipa – skupaj sodelavke in sodelavci iz kadrovske službe in strokovnjaki s tehničnih področij. Prav ta kombinacija omogoča, da pogovori hitro presežejo raven splošnih informacij in postanejo konkretni, življenjski in za mlade bolj oprijemljivi. Neposreden stik z našimi zaposlenimi daje predstavitvi pristnost, ki pogosto odloča, ali se nekdo v našem okolju prepozna kot prihodnji sodelavec.

MED STOJNICAMI IN POGOVORI: LJUBLJANA KOT STIČIŠČE PRILožNOSTI

Sredi januarja smo se predstavili na vseslovenskem kariernem sejmu »Kam in kako – izberi poklic!«, ki je potekal v organizaciji Zavoda RS za zaposlovanje na Gospodarskem razstavišču v Ljubljani. Dinamično sejemsko okolje, polno obiskovalcev, vprašanj in prvih razmislekov o prihodnosti, je znova potrdilo, kako pomembna je naša prisotnost na takšnih dogodkih.

Na našem predstavitvenem prostoru so se skozi ves dan vrstili pogovori z učenci, dijaki, študenti in iskalci zaposlitve. Zanimalo jih je, kako poteka delo v elektroenergetiki, kakšne so možnosti razvoja in kakšno delovno okolje ponujamo. Posebej spodbudno je bilo zanimanje za poklice prihodnosti in vlogo energetike v družbi, kar kaže na vse večje zavedanje mladih o pomenu panoge.

Prav ti neposredni stiki dajejo kadrovskim sejmom njihovo pravo vrednost. Ne gre zgolj za posredovanje informacij, temveč za ustvarjanje prvega vtisa, občutka in zaupanja, ki pogosto odločilno vplivajo na nadaljnje odločitve posameznika.

Veseli nas, da smo kot eno izmed izbranih podjetij soustvarjali prostor, kjer mladi in iskalci zaposlitve spoznavajo karierne priložnosti ter oblikujejo prve poklicne odločitve.



KO DIALOG POSTANE VSEBINA: ZAPOSLITVENA KAVARNA V KRANJU

Marec je prinesel pester utrip na Zaposlitveni kavarni na Šolskem centru Kranj – tradicionalnem dogodku, na katerem v Elektru Gorenjska sodelujemo že vrsto let. Prav zaradi te kontinuitete je Zaposlitvena kavarna postala ena ključnih priložnosti, kjer se na Gorenjskem neposredno povezujemo z mladimi in jim predstavljamo svojo dejavnost, poklice ter karierne možnosti.

Dogodek ne temelji na klasičnih predstavitvah, temveč na dialogu – odprtem, neposrednem in brez formalnih okvirov. Takšno okolje spodbuja iskrenost in radovednost, zato mladi pogosto odpirajo vprašanja, ki jih na večjih dogodkih morda ne bi. Zanimalo jih je, kako v resnici poteka delovni dan, s kakšnimi izzivi se srečujejo naši sodelavci, kakšna je kultura dela in katere kompetence danes zares štejejo.

Pogovori so segali od izbire študija do zelo konkretnih dilem o prvih kariernih korakih. Prav ta preplet splošnih usmeritev in osebnih vprašanj daje dogodku posebno vrednost. Mladi ne dobijo le informacij, temveč tudi občutek za realnost poklica – za način dela, odgovornost in priložnosti, ki jih ponuja elektroenergetika. Hkrati pa takšna srečanja tudi nam omogočajo boljši vpogled v njihova pričakovanja in razmišljanje.

Na Zaposlitveni kavarni v Kranju že vrsto let vzpostavljamo in krepimo stik z mladimi generacijami. Vsak pogovor šteje. Včasih ne gre za takojšnjo zaposlitev, temveč za seme zanimanja, ki ga posejemo danes in obrodi čez nekaj let.



DELO S KADRI: TEK NA DOLGE PROGE

Izkušnje z obeh dogodkov potrjujejo, da je neposreden stik z bodočimi kadri ena ključnih sestavin sodobnega pristopa k zagotavljanju kadrov. Pri tem pa ne gre za posamezne, enkratne aktivnosti, temveč za kontinuiran, premišljen proces, ki zahteva usklajeno delovanje različnih sektorjev in služb.

Pridobivanje kadrov je v tem smislu primerljivo z orkestrom: uspešen rezultat ni odvisen od enega samega instrumenta, temveč od usklajenosti vseh – kadrovske funkcije, strokovnih služb in vodij. Ko vsak prispeva svoj del in ko nastopamo enotno, lahko ustvarimo privlačno celoto, ki jo mladi in potencialni kadri prepoznajo kot okolje, v katerem želijo razvijati svojo karierno pot. Zato ostaja naša usmeritev dolgoročna. S stalno prisotnostjo na kadrovskih dogodkih, z razvojem sodelovanja z izobraževalnimi institucijami ter z vključevanjem različnih strok znotraj podjetja postopno gradimo temelje, na katerih bomo lahko v prihodnje zagotavljali nove kadre.



PHISHING: KO PREVARA USPE ZARADI PSIHOLOGIJE, NE TEHNOLOGIJE

AVTOR: ROK SOKOL

Phishing cilja človeka, ne le sistema. Napadalci izkoriščajo našo rutino, zaupanje in občutek nujnosti, zato lahko v trenutku nepazljivosti prevaro spregleda prav vsak.

Računalniki so danes bolj zaščiteni kot nekoč, zato napadalci vse pogosteje iščejo najšibkejši člen drugje – pri ljudeh. Prav zato phishing ostaja ena najuspešnejših oblik spletnih prevar. Ne temelji na zapleteni tehnologiji, ampak na psihologiji. Napadalci računajo na našo naglico, rutino, zaupanje, strah ali občutek nujnosti. Dovolj je nekaj pravih besed, prepričljiv ton in trenutek nepazljivosti, da lahko naredimo potezo, ki je sicer ne bi nikoli.

Ko slišimo besedo »phishing« (ali fišing), si pogosto predstavljamo sumljivo elektronsko sporočilo s čudnimi povezavami in slovničnimi napakami. V resnici so sodobne prevare precej bolj dovršene. Sporočila so lahko lepo napisana, vizualno podobna pravim in vsebinsko zelo prepričljiva. Napadalci dobro vedo, kako razmišljamo v vsakodnevnem delovnem tempu: hitro pregledujemo e-pošto, sproti odgovarjamo na sporočila, potrjujemo prijave, klikamo povezave, skeniramo QR kode in se po telefonu odzivamo na "nujne" zadeve. Prav v tej hitrosti je njihova priložnost.

KAJ JE PHISHING?

Phishing je v osnovi prevara, pri kateri nas nekdo poskuša zavesti, da sami izdamo podatke ali naredimo nekaj, kar koristi napadalcu. To so lahko razkrita uporabniška imena in gesla, bančni podatki, enkratne dvofaktorske kode za prijavo, potrditev dostopa ali celo nakazilo denarja. Ne gre torej za to, da bi nekdo vdrl v sistem brez naše vednosti, ampak nas želi prepričati, da mu vrata odpremo sami.

Da ne gre za redek pojav, ampak za resno tveganje, kažejo tudi številke. Po uradnih podatkih je bilo fizičnim in pravnim osebam v Sloveniji v letu 2025 zaradi spletnih goljufij odtujenih 40,4 milijona evrov (vir SI-CERT). Ta številka pove več kot katerokoli opozorilo: spletne prevare niso nekaj, kar se dogaja le drugim. Dogajajo se posameznikom, podjetjem in organizacijam, pogosto pa se začnejo z nečim zelo vsakdanjim – z enim samim sporočilom.

V poslovnem okolju je prav elektronska pošta še vedno eden najpogostejših vstopnih kanalov za napad. To ni presenetljivo. Po e-pošti prejemamo račune, dokumente, povezave, navodila, obvestila sodelavcev in prošnje poslovnih partnerjev. Če napadalec pridobi dostop do službenega poštnege predala ali do prijavnih podatkov zaposlenih, lahko to hitro vodi v nadaljnje zlorabe: lažna sporočila, prestrezanje komunikacije, pošiljanje lažnih računov ali širjenje napada znotraj podjetja.

RAZLIČNE OBLIKE PHISHINGA

Phishing danes nastopa v več oblikah. Klasični phishing je lažno elektronsko sporočilo, ki je videti, kot da prihaja iz banke, dostavne službe, znane spletne storitve ali celo od sodelavca. Sporočilo nas skuša pripraviti do tega, da kliknemo povezavo, odpremo priponko ali vnesemo podatke. Pogosto nas prestraši z obvestilom, da bo naš račun blokiran, da je bila zaznana sumljiva prijava ali da moramo nekaj nujno potrditi.

Zelo razširjen je tudi smishing, torej phishing prek SMS-sporočil. To so na primer lažna obvestila o paketu, neporavnanem znesku, potrditvi plačila ali blokadi računa. Ker telefon pogosto uporabljamo na hitro in v naglici, smo pri takih sporočilih pogosto manj previdni kot pri e-pošti.

Sorodna oblika je vishing ali tako imenovani phishing po telefonu. Prevarant nas pokliče in se predstavi kot banka, tehnična podpora, državni organ ali nekdo drug, ki naj bi mu zaupali. Govori samozavestno, deluje prepričljivo in od nas želi, da mu zaupamo podatke, potrdimo prijavo v račun ali na računalnik/telefon namestimo program za oddaljen dostop. Prav človeški glas daje takšni prevari dodatno težo, zato je še posebej pomembno, da ostanemo mirni in ničesar ne razkrivamo na podlagi enega samega klica. Take klice lahko prekinemo in tudi pričakujemo, da bodo prevaranti poizkusili ponovno.

Vedno pogosteje se pojavlja tudi quishing ali phishing s pomočjo QR kod. Namesto klika na povezavo skeniramo kodo, ki nas odpelje na lažno spletno stran. Ker QR kodo pogosto razumemo kot nekaj priročnega in neproblematičnega, lahko hitreje spregledamo, da gre v resnici za lažno povezavo.

Posebej nevaren je spear phishing, torej ciljani phishing. Tukaj napadalec ne pošlje istega sporočila tisoč osebam, ampak ga prilagodi za točno določeno osebo. Uporabi njeno ime, delovno mesto, omeni projekt, sodelavca ali partnerja. Takšno sporočilo zato deluje bolj osebno, bolj resnično in precej težje vzbudi sum.

Nevaren je tudi SEO phishing. Pri njem uporabnik na lažno stran ne pride prek sporočila, ampak prek spletnega iskalnika. Išče prijavo v neko storitev, pomoč, banko ali program, med zadetki, pogosto plačljivimi oglasi, pa se pojavi prevarantska stran. Ker imamo občutek, da smo stran našli sami, ji hitreje zaupamo, čeprav je zlonamerna.

V poslovnem svetu pa so posebej neprijetne CEO prevare. Pri njih se napadalec predstavi kot direktor, vodja ali druga avtoriteta in od zaposlenega zahteva nujno nakazilo, pošiljanje dokumentov ali drugo občutljivo dejanje. Takšne prevare izkoriščajo ne le naglico, ampak tudi željo, da bi bili učinkoviti, odzivni in da ne bi zavlačevali.

NE NASEDAJMO PRITISKU

Čeprav so oblike prevar različne, imajo skoraj vse nekaj skupnega: ustvarjajo pritisk. Nekaj je treba urediti takoj. Nekdo čaka. Nekaj bo blokirano. Nekaj je urgentno. Nekaj se mudi. In prav v tem je bistvo phishinga – napadalec želi, da se odzovemo, preden zares pomislimo.

Najboljša zaščita je zato pogosto zelo preprosta: ustavimo se. Če sporočilo, SMS, QR koda ali telefonski klic od nas zahteva hiter odziv, vnos podatkov, potrditev prijave ali izvedbo plačila, je to že razlog za dodatno previdnost. Nič ni narobe, če preverimo pošiljatelja, sami odpremo uradno spletno stran ali pokličemo sodelavca na znano številko. Prav nasprotno – to je odgovorno in priporočljivo ravnanje.

- Sumljiva sporočila vedno prijavimo z gumbom »Lažno predstavljanje«.
- Ne klikamo povezav in ne odpiramo priponk, če sporočilo vzbuja dvom.
- Gesel ne vnašamo po kliku iz sporočila, ampak sami odpremo uradno stran ali aplikacijo.
- Ne potrjujemo prijav, ki jih nismo sprožili sami.
- Ne izvajamo nujnih plačil ali sprememb računov brez dodatnega preverjanja.
- QR kode pred odpiranjem vedno preverimo, kam vodijo.
- Če se nekdo po telefonu predstavlja kot banka ali podpora in zahteva podatke, klic prekinemo in sami pokličemo uradno številko.
- Če smo naredili napako, takoj pokličemo interno telefonsko številko 699.
- Če gre za bančne podatke, takoj pokličemo tudi banko.

Najbolj pomembno je, da ob morebitni napaki ne odlašamo. Če smo vnesli prijavne podatke ali bančne podatke, moramo ukrepati takoj. Hitrost je pri takih incidentih ključna. Zamenjati moramo geslo, obvestiti pristojne v podjetju in po potrebi nemudoma poklicati banko. Najslabše, kar lahko naredimo, je to, da zaradi zadrege ali upanja, da "morda ne bo nič", čakamo predolgo.

Phishing torej ni le IT-težava. Je tveganje, povezano z našimi vsakodnevnimi navadami, komunikacijo in odločitvami. Napadalci ne ciljajo le sistemov, ampak ljudi. Zato je najboljša obramba včasih zelo preprosta: manj hitenja, več preverjanja in dovolj mirnosti, da se ob sumu za trenutek ustavimo ter se ustrezno odzovemo.

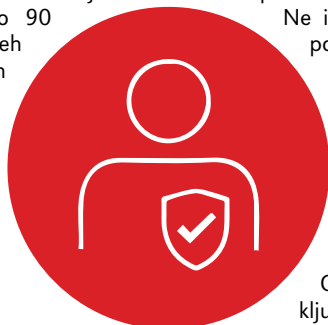
KAKO ZAPOSLENI VIDIMO KORPORATIVNO INTEGRITETO V ELEKTRU GORENJSKA

AVTOR: MAG. MATJAZ DOVŽAN, UREDNIŠTVO ELGA

Korporativna integriteta se ne kaže le v pravilnikih, temveč predvsem v vsakodnevnih odločitvah in ravnanjih zaposlenih. Zato je pomembno redno preverjati, kako zaposleni to področje razumemo in doživljamo, saj neposredno vpliva na kakovost odločanja, zaupanje in dolgoročno stabilnost poslovanja družbe Elektro Gorenjska.

ANKETA KOT VPOGLED V RAZUMEVANJE ZAPOSLENIH

Decembra 2025 je bila zato izvedena anonimna anketa med zaposlenimi Elektra Gorenjska o korporativni integriteti. Spletni vprašalnik, ki je bil zaposlenim na voljo celoten mesec in je zahteval manj kot pet minut, je izpolnilo 90 zaposlenih oziroma 29 % vseh sodelavcev. Poleg zaprtih vprašanj je vseboval tudi odprta vprašanja, na katera je odgovorila več kot polovica sodelujočih, zato smo poleg številčnih rezultatov dobili tudi vpogled v konkretne izkušnje in pričakovanja zaposlenih.



Anketa je bila namenjena predvsem preverjanju, ali informacije o integriteti zaposlene dosežejo, ali so razumljive ter kako jih zaposleni povezujejo s svojim delom. Cilj je bil prepoznati morebitne vrzeli v komuniciranju in določiti smeri nadaljnjih izboljšav.

INFORMACIJE O KORPORATIVNI INTEGRITETI SO DOSTOPNE IN RAZUMLJIVE

Anketa kaže, da so informacije o integriteti zaposlenim večinoma dostopne. Kar 77 % zaposlenih meni, da prejme dovolj informacij o korporativni integriteti. Večina zaposlenih pozna tudi mesta, kjer so informacije na voljo, predvsem Središče EG in druge interne kanale.

Razumljivost vsebin je ocenjena zelo visoko. Več kot 95 % sodelujočih v anketi meni, da so informacije pripravljene jasno in razumljivo ter prilagojene različnim profilom zaposlenih, od strokovnih služb do terenskih ekip.

ZAPOSLENI INTEGRITETO POVEZUJEMO S SVOJIM VSAKODNEVNIM DELOM

Po oceni sodelujočih v anketi je razumevanje integritete v praksi dobro. 67 % zaposlenih dobro ali zelo dobro pozna temeljne institute korporativne integritete, 82 % pa dobro razume, kaj integriteta pomeni pri njihovem konkretnem delu. To kaže, da zaposleni integriteto povezujejo z vsakodnevnimi delovnimi situacijami in odgovornostjo do sodelavcev, uporabnikov in podjetja.

KOLIČINA KOMUNIKACIJE JE USTREZNA, ŽELIMO SI ŠE VEČ PRAKTIČNIH OBLIK

Glede obsega komunikacije in izobraževanj je 56 % zaposlenih ocenilo, da je teh dovolj ali celo več kot dovolj, skupaj z nevtralnimi odgovori pa ta delež doseže 94 %. Dodatno so zaposleni v anketi izrazili željo po še bolj praktičnih in interaktivnih vsebinah, kot so kratki formati, primeri iz prakse, videi in kvizi, ki bi bili tesneje povezani z njihovim delovnim okoljem.

SPOROČILA KAMPANJE SO MED ZAPOSLENIMI ZELO DOBRO PREPOZNANA

Anketa je pokazala, da je kampanja, ki je bila namenjena komuniciranju integritete, dobro prepoznavna in učinkovita. Kar 97 % zaposlenih je pravilno dopolnilo slogan Ne iščem bližnjic, izbiram pravo pot, kar kaže, da so sporočila kampanje dobro prisotna v delovnem okolju.

KORPORATIVNA INTEGRITETA V PRAKSI: KAKO JO BOMO ŠE OKREPILI

Odgovori zaposlenih kot ključne smeri nadaljnega razvoja področja korporativne integritete izpostavljajo stalno ozaveščanje, večjo transparentnost in nadaljevanje redne komunikacije. Rezultati ankete bodo zato služili kot podlaga za nadaljnje načrtovanje aktivnosti na področju korporativne integritete.

Pri tem se je pokazalo, da 21 % zaposlenih informacije prejema v omejenem obsegu, predvsem zaradi narave dela in redkeje uporabe digitalnih kanalov. Nadaljnji razvoj komuniciranja se bo zato usmerjal predvsem v prilagoditev načinov posredovanja informacij, ne v povečevanje njihove količine. Različna prepoznavnost komunikacijskih kanalov – med redkeje omenjenimi je bilo tudi interno glasilo ELGO – hkrati predstavlja priložnost za premislek o vlogi posameznih poti obveščanja.

Majhen, a ponavljajoč se delež zaposlenih izkazuje tudi nekoliko nižje razumevanje vsebin, zato bodo prihodnje aktivnosti usmerjene v bolj ciljno in prilagojeno

HVALA ZA SODELOVANJE

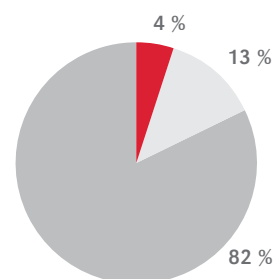
Vsem zaposlenim, ki ste si vzeli čas in sodelovali v anketi o korporativni integriteti, se iskreno zahvaljujemo. Z izpolnjevanjem vprašalnika in še posebej z opisnimi odgovori ste prispevali dragocen vpogled v to, kako v praksi razumemo pravila, ravnanja in pričakovanja, povezana s korporativno integriteto v našem delovnem okolju.

Takšna povratna informacija je za podjetje zelo pomembna. Omogoča namreč, da aktivnosti in komunikacijo razvijamo na podlagi dejanskih izkušenj zaposlenih. Vaši odgovori bodo zato neposredno vplivali na nadaljnje aktivnosti in izboljšave na tem področju.

komunikacijo. Količina komunikacije in izobraževanj ostaja primerna, poudarek pa se bo v prihodnje še bolj prenašal na kakovost, praktičnost in interaktivnost usposabljanj ter na uporabo znanja v konkretnih delovnih situacijah.

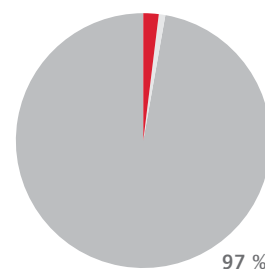
ALI SO INFORMACIJE PRIPRAVLJENE NA RAZUMLJIV IN POLJUDEN NAČIN?

- DA
- SREDNJE
- NE



KATERA BESEDA MANJKA V BESEDILU: NE IŠČEM BLIŽNJIC, IZBIRAM ____ POT.

- NAJKRAJŠO 2
- NAJDALIŠO 0
- PRAVO 87
- NAJCENEJŠO 1





Prostor, ki odraža sodobni Elektro Gorenjska

AVTOR: UREDNIŠTVO ELGA
FOTO: ARHIV ELEKTRA GORENJSKA

Ste v prvem nadstropju naše poslovne stavbe v Kranju že opazili nekaj novega? Elegantno, sodobno in tehnološko napredno rešitev, ki kar vabi k uporabi? To je naša nova pametna govornica, ki je na voljo vsem zaposlenim.

Gre za pomemben korak k vzpostavljanje sodobnega, zaposlenim prijaznega delovnega okolja v Elektru Gorenjska.

Govornico nam je v zanimivem pogovoru podrobneje predstavila Bernarda Rijavec iz podjetja Delight, ki je pri projektu sodelovalo kot dobavitelj in strokovni partner. Ob tem je izpostavila, da jih je pri sodelovanju z Elektrom Gorenjska najbolj navdušila prav vizionarska drža podjetja: »Čeprav gre za podjetje z dolgo tradicijo in odgovornostjo do kritične infrastrukture, so pokazali izjemno odprtost za sodobne, digitalne in agilne rešitve. Prepoznali smo visoko stopnjo tehnične ozaveščenosti in razumevanje, da so mir, zbranost ter vrhunski delovni pogoji ključni za sprejemanje odgovornih odločitev v energetiki.«

Predstavljamo nekaj ključnih razlogov, zakaj in kako uporabljati pametno govornico.

Zakaj uporabljati pametno govorilnico?

Pametne govorilnice prinašajo pogoje za delo, ki jih v odprtih pisarnah pogosto pogrešamo – mir, zasebnost in možnost popolne osredotočenosti. Njihova največja prednost je, da ustvarijo prostor, kjer vas nič ne moti: ko zaprete vrata, hrup okolice izgine, hkrati pa drugi ne slišijo vašega pogovora. To omogoča bolj zbrano delo, večjo samozavest pri pogovorih in občutek varnosti.

Poleg tišine poskrbijo tudi za udobje. V notranjosti je vedno svež zrak, saj sistem sam uravnava prezračevanje in temperaturo, zato ostane prostor prijeten tudi pri daljši uporabi. Za delo na daljavo je pomembna tudi posebna osvetlitev, ki posnema naravno svetlobo in poskrbi, da na video klicih izgledamo jasno in profesionalno. Vse nastavitve lahko enostavno prilagodimo na zaslonu na dotik, kar pomeni, da se prostor prilagaja nam.

Kot poudarja Bernarda Rijavec: »Uporabnik ima popoln nadzor nad okoljem – od svetlobe do zraka. Prostor se prilagodi njemu, ne obratno.«

Kdaj uporabljati pametno govorilnico?

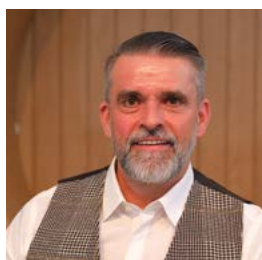
Pametna govorilnica je najboljša izbira takrat, ko potrebujemo mir, zasebnost ali kratek, učinkovit prostor za sodelovanje. Uporabimo jo lahko za zbrano individualno delo, za video klice in telefonske pogovore brez motenja sodelavcev ali za hitre sestanke in hibridne brainstorminge z oddaljenimi ekipami.

»Nova pametna govorilnica za nas ni zgolj funkcionalna pridobitev, temveč jasen izraz smeri, v katero se razvija Elektro Gorenjska. Predstavlja našo zavezanost k ustvarjanju sodobnega, premišljenega in zaposlenim prijaznega delovnega okolja, ki podpira zbrano, kakovostno sodelovanje in sprejemanje odgovornih odločitev.«

Hkrati odraža našo usmerjenost v večjo agilnost in prilagodljivost. Delo danes presega klasične okvire, zato tudi prostor ne sme biti omejujoč. Govorilnica je zasnovana kot odprt, dostopen in vključujoč prostor – za vse zaposlene, ne glede na njihovo vlogo, oddelek ali lokacijo. S tem krepimo kulturo povezanosti in občutek, da delujemo kot eno podjetje.«

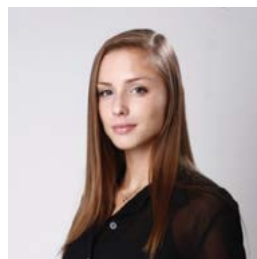
Pomembno dimenzijo predstavlja tudi trajnost. Z bolj premišljeno rabo prostora in izbiro kakovostnih, dolgoročno vzdržnih rešitev sledimo načelom odgovornega upravljanja virov, ki so del naše širše zaveze trajnostnemu razvoju.«

Takšne pobude presegajo fizični prostor – so odraz naše organizacijske kulture. Kulture, ki temelji na odprtosti, sodelovanju in pripravljenosti na prihodnost. Govorilnica je v tem smislu majhen, a simbolno zelo močan korak v smeri sodobnega, povezanega in agilnega Elektra Gorenjska. Dobrodošli v prihodnosti!«



IZTOK JENKO, VODJA PROJEKTA, ELEKTRO GORENJSKA

Pomembno vlogo pri uspešni izvedbi projekta sta imela tudi g. Iztok Jenko in g. Robert Jošt, ki sta s svojo vztrajnostjo in povezovanjem različnih deležnikov delovala kot most med upravo, delavskim svetom in stroko. Bernarda Rijavec dodaja: »Sposobnost prisluhniti potrebam različnih oddelkov in uskladiti pričakovanja zaposlenih je bistveno prispevala k oblikovanju optimalnih rešitev. To sodelovanje je lep primer, kako lahko podjetje z jasno vizijo in angažiranimi posamezniki ustvari sodobno, trajnostno in zaposlenim prijazno delovno okolje, pripravljeno na izzive prihodnosti.«



BERNARDA RIJAVEC, PODJETJE DELIGHT

Njena ključna prednost je v tem, da omogoča izbiro. Prostor lahko prilagodimo nalogi, ki jo opravljamo, in tako vedno delamo tam, kjer smo najbolj produktivni.

Kakšen je prvi občutek ob vstopu?

»Ko uporabnik prvič zapre vrata, nastopi trenutek tišine, ki ga v odprtih pisarnah skoraj ne poznamo več. Ta občutek ima velik psihološki učinek,« je povedala Bernarda Rijavec.

Prvi stik z govorilnico pri večini uporabnikov vzbudi zanimanje. Pritegnejo jih sodoben dizajn, svetli materiali in občutek odprtosti, ki preseneti, saj prostor ne deluje utesnjeno.

Pravi učinek pa nastopi, ko zapremo vrata. Hrup odprte pisarne v trenutku izgine, kar ustvari občutek miru, zbrano in varnosti. Ta prehod iz hrupa v tišino pogosto sproži t. i. »aha« trenutek. Pozitivna izkušnja se nadaljuje z uporabo tehnologije – zaslon na dotik, samodejna prilagoditev svetlobe in zraka ter osvetlitev za video klice ustvarijo občutek, da se prostor prilagaja uporabniku.

Kako vplivajo na delo?

Prednosti uporabe govorilnic se najbolj pokažejo skozi čas. V odprtih pisarnah so motnje pogoste, vsaka prekinitev pa pomeni, da potrebujemo kar nekaj časa, da se ponovno zberemo. Govorilnice te motnje zmanjšujejo in omogočajo več poglobljenega, nemotenega dela.

Prispevajo tudi k boljši organizaciji prostora. Namesto da ena oseba zasede večjo sejno sobo, lahko uporabi govorilnico, kar pomeni bolj učinkovito rabo pisarne.

Pomemben je tudi vpliv na počutje zaposlenih. Manj hrupa pomeni manj stresa, svež zrak več energije, možnost zasebnosti pa večji občutek varnosti. Vse to skupaj zmanjšuje utrujenost in pomaga preprečevati izgorelost.

Kot še poudarja Rijavec: »Mir in zbrano nista luksuz, ampak pogoji za kakovostno delo. Ko zaposlenim to omogočimo, se to neposredno odrazi v njihovi učinkovitosti in počutju.«

Dobrodošli, da preizkusite pametno govorilnico.

NOV 110-KILOVOLTNI
TRANSFORMATOR PREDSTAVLJA
INFRASTRUKTURO ZA POLNILNI
PARK TEŽKIH VOZIL

RTP Primskovo je postalo sodobno energetsko vozlišče Gorenjske

POVZETO PO SPOROČILU ZA JAVNOST
FOTOGRAFIJE: JAN URŠIČ, ARHIV ELEKTRA GORENJSKA

Družbi Elektro Gorenjska in ELES sta 10. februarja 2026 v Kranju svojemu namenu uradno predali prenovljen in nadgrajen energetski kompleks RTP Primskovo. S tem pomembnim mejnikom bo Gorenjski zagotovljena zanesljiva oskrba z elektriko, prav tako pa tudi možnost nadaljnega razvoja na poti k nizkoogljični družbi.

V sklopu projekta je bilo odstranjeno staro prostozračno 110-kilovoltno stikališče, zgradila se je nova stavba, v kateri se sedaj nahaja novo, plinsko izolirano 110-kilovoltno stikališče GIS, ki zahteva manj prostora in zagotavlja višjo obratovalno zanesljivost. Posodobljen je bil 20-kilovoltni del, kjer je Elektro Gorenjska zamenjal in nadgradil sekundarno zaščitno opremo na 41 stikalnih celicah.

ELES je na lokaciji postavil dodatni 110 kV transformator, dogradil peti sektor in namestil šest novih 20 kV stikalnih celic. Z novo kapaciteto bo omogočena izgradnja večjega električnega polnilnega parka, ki ga načrtujejo v bližini, na območju podjetja Arriva. Ta bo namenjen polnjenju električnih avtobusov in drugih vozil z visokimi obremenitvami. Tudi ta projekt je financiran s pomočjo sredstev projekta GreenSwitch.

Vrednost celotne investicije je znašala 13,3 milijona evrov. Del investicije je bil sofinanciran iz evropskega projekta GreenSwitch, in sicer 3,5 milijona evrov za polnilni park in 1,85 milijona evrov za sekundarno opremo RTP. Ta sredstva so dodatno pripomogla k hitrejši in celovitejši uvedbi naprednih rešitev.

SLAVNOSTNO ODPRTJE Z JASNIM POGLEDOM V ENERGETSKO PRIHODNOST

Dogodka ob slavnostni otvoritvi prenovljene lokacije so se udeležili številni gostje, med njimi tudi vsi partnerji, ki so sodelovali na projektu. Med govorniki so bili predsednik uprave Elektra Gorenjska dr. Ivan Šmon, MBA, ki je poudaril pomen objekta za prihodnost. »S skupno investicijo z Elesom smo ustvarili robusten sistem za zanesljivo oskrbo in e-mobilnost.« Zahvalil se je tudi vsem sodelavcem in partnerjem, ki so s strokovnim znanjem in predanostjo omogočili ta pomemben energetski mejnik. Dodal je, da Elektro Gorenjska čakajo podobni izzivi tudi v prihodnje in da jih bomo skupaj uspešno uresničevali.

Minister za okolje, prostor in energijo RS mag. Bojan Kumer je ob odprtju poudaril, da je RTP Primskovo energetsko vozlišče, ki prinaša pomembno okrepitev omrežja na območju, kjer poraba elektrike hitro narašča in kjer je industrija izrazito razvojno usmerjena. Naložba je jasen signal, da znajo distribucijska podjetja pravočasno prepoznati potrebe in pripraviti infrastrukturo za prihodnje obremenitve.

Koristi novih energetskih objektov je izpostavil direktor področja za strateške inovacije v družbi ELES mag. Uroš Salobir. Eles je investicijskimi vlaganji gradi energetsko hrbtenico Slovenije, ki bo podprla velike polnilne parke, ki bodo omogočali množično polnjenje vseh vrst električnih vozil. »Cilj tovrstnih investicij je omogočiti energetski prehod in uvajanje sodobnih tehnoloških konceptov v slovenski energetiki in prometu,« je še izpostavil mag. Salobir v svojem nagovoru.

Župan Mestne občine Kranj Matjaž Rakovec je na dogodku pozdravil tovrstne pridobitve, saj so le-te ključne za Kranj. Zagotavljajo sodobno in zanesljivo oskrbo z električno energijo, ki je nujen pogoj za kakovostno življenje občanov in za nadaljnji razvoj gospodarstva na tem območju.

Iskrene čestitke ekipama Elektra Gorenjske in Elesu za uspešno zaključen projekt.



PREDSEDNIK UPRAVE ELEKTRA GORENJSKA DR. IVAN ŠMON JE IZPOSTAVIL VELIK POMEN ZANESLJIVE OSKRBE GORENJSKE Z ELEKTRIKO

DIREKTOR PODROČJA ZA STRATEŠKE INOVACIJE V DRUŽBI ELES MAG. UROŠ SALOBIR JE IZPOSTAVIL POMEN TOVRSTNIH SKUPNIH PRIZADEVANJ IN NJIHOV CILJ, KI SLEDI POSPEŠENEMU RAZVOJU ELEKTRIČNE MOBILNOSTI V SLOVENIJI



ŽUPAN MO KRANJ MATJAŽ RAKOVEC JE POUĐARIL, DA SO TAKI OBJEKTI KLJUČNI ZA PREBIVALCE IN GOSPODARSTVO KRANJSKE OBČINE, SAJ PREDSTAVLJAJO OSNOVNI POGOJ ZA KAKOVOSTNO BIVANJE

MINISTER ZA OKOLJE, PROSTOR IN ENERGIJO MAG. BOJAN KUMER JE IZPOSTAVIL VLOGO DISTRIBUCIJSKIH PODJETIJ, PREDVSEM PA NJIHOVO PREDANOST, DA PRAVOČASNO PREPOZNAJO POTREBE OKOLJA





SLAVNOSTNI PREREZ TRAKU SIMBOLIZIRA
SKUPNE NAPORE OBEH VKLJUČENIH
ENERGETSKIH PODJETIJ

ODPRTJA SO SE UDELEŽILI ŠTEVILNI
POSLOVNI PARTNERJI IN GOSTJE



V STAVBI SE NAHAJA NOVO PLINSKO IZOLIRANO
110 KV STIKALIŠČE



20-KILOVOLTNO STIKALIŠČE Z NOVO SEKUNDARNO OPREMO
NA 41 STIKALNIH CELICAH





NOVA STAVBA RTP PRIMSKOVO

NOV ENERGETSKI OBJEKT SO SI OGLEDALI
GOSTJE IN SLAVNOSTNI GOVORNIKI



VEČ O PROJEKTU RTP PRIMSKOVO:



Načrt investicij v elektrodistribucijsko omrežje za leto 2026

AVTOR: UREDNIŠTVO ELGA

V letu 2026 je načrtovan obsežen investicijski cikel v višini 40,3 milijona evrov, s katerim družba Elektro Gorenjska nadaljuje strateško usmeritev razvoja elektrodistribucijskega omrežja skladno z razvojnim načrtom za obdobje 2025–2034, Nacionalnim energetske in podnebne načrtom ter širšimi državnimi cilji zelenega prehoda.

Investicije v letošnjem letu so usmerjene predvsem v zagotavljanje zanesljive oskrbe z električno energijo ter pospešeno vključevanje zelenih tehnologij. Razvojni načrt sicer za distribucijsko območje Elektra Gorenjska v letu 2026 predvideva skupno 50,3 milijona evrov vlaganj v elektrodistribucijsko infrastrukturo, pri čemer se realizacija prilagaja finančnim in izvedbenim zmožnostim.

V letu 2026 se začenejo naslednji ključni projekti:

- dograditev 110 kV stikališča RTP Trata s priključnim kablovodom,
- dograditev 110 kV stikališča RTP Brnik,
- rekonstrukcija 110 kV stikališča RTP Jesenice,
- izgradnja 110 kV jeseniške kabelske zanke.

Sočasno se nadaljuje zamenjava sekundarne opreme v RTP Bohinj in RTP Železniki ter menjava energetskih transformatorjev na kritičnih točkah omrežja. Te nadgradnje bodo omogočile priključevanje baterijskih hranilnikov in večjih sončnih elektrarn. Za večino projektov je predvideno sofinanciranje iz Sklada za modernizacijo.

POSODOBITEV SREDNJE NAPETOSTNEGA OMREŽJA

Tako kot v preteklem letu bo tudi v letu 2026 ključni poudarek na prenovi 20 kV srednjenapetostnega omrežja. Predvidena je zamenjava kablovodov tipov XHP in EHP, starejših od 30 let, kjer prihaja do pogostejših okvar, ter obnova dotrajanih daljnovodov na lesenih drogovi.

Obnova bo potekala predvsem z nadomeščanjem nadzemnih vodov s kablovodi, kar povečuje zanesljivost obratovanja. Posebna pozornost bo namenjena najbolj izpostavljenim odsekom omrežja in projektom, ki omogočajo njegovo kapacitetno krepitev.



GRADNJA MERILNE OMARICE / FOTO: JAN VODNIK

Del sredstev bo namenjen tudi:

- izgradnji novih kabelskih povezav,
- priključnim kablovodom za nadomestne transformatorske postaje,
- širitvi omrežja zaradi priključevanja novih uporabnikov,
- skupnim infrastrukturnim projektom z občinami.

Za te investicije se pričakuje financiranje iz instrumenta REPowerEU v okviru Načrta za okrevanje in odpornost (NOO).

MODERNIZACIJA TRANSFORMATORSKIH POSTAJ

V letu 2026 je načrtovana postopna zamenjava dotrajanih stolpnih in jamborskih transformatorskih postaj z montažnimi betonskimi in kovinskimi izvedbami. Predvidene so tudi gradbene obnove in zamenjava zastarele opreme.

Na območjih s slabšimi napetostnimi razmerami bodo zgrajene nove transformatorske postaje, dodatne kapacitete pa bodo potrebne tudi zaradi rasti števila gospodinjstev in poslovnih uporabnikov ter razvoja novih poslovnih con. Del sredstev bo namenjen odkupu zemljišč. Večina projektov bo sofinancirana iz sredstev Načrta za okrevanje in odpornost (NOO), ki se za to področje zaključuje v letu 2026. Še naprej se bo krepilo nizkonapetostno omrežje. Projekti bodo omogočili povečanje priključnih moči ter izboljšanje napetostnih razmer v posameznih delih omrežja. V skupini 26 je poudarek predvsem na priključevanju novih gospodinjstev in poslovnih odjemalcev. Tudi ti projekti so večinoma vključeni v financiranje iz NOO.

DIGITALIZACIJA MERITEV IN UPRAVLJANJA OMREŽJA

Po zaključku projekta napredne merilne infrastrukture (AMI) v letu 2025 je za leto 2026 predvidena implementacija programske opreme HES za zajem in upravljanje podatkov iz števec električne energije.

Pomemben del digitalne transformacije predstavlja tudi nadaljnja implementacija naprednega sistema za upravljanje distribucijskega omrežja (ADMS), ki poteka v okviru konzorcijskega projekta GreenSwitch in bo predvidoma zaključen sredi leta 2027. V letu 2026 se nadaljuje intenzivna vgradnja daljinsko vodenih stikal ter posodobitev merilnih in diagnostičnih sistemov.

VIRI FINANCIRANJA INVESTICIJ

Financiranje investicij v obdobju 2026–2028 bo zagotovljeno iz kombinacije lastnih virov, evropskih sredstev in drugih finančnih instrumentov. Postavka dezinvestiranja v letu 2026 vključuje preostanek denarnih sredstev iz prodaje družbe Gorenjske elektrarne v letu 2025.

Fotogalerija delovišč z različnih delov Gorenjske. Za fotografije se zahvaljujemo vodjem projektov.



GRADNJA NOVE TP / FOTO: MATIC MAČEK



NOVA MOBILNA TP / FOTO: LUKA PŠENICA



NOVA NADOMESTNA TP V FUŽINI / FOTO: LUKA PŠENICA



TP VIRMAŠE / FOTO: BOŠTJAN HRAST





Poletna šola

Transformator: od projekta do strateškega vzvoda prihodnosti

AVTOR: UREDNIŠTVO ELGA

V Elektru Gorenjska vstopamo v obdobje pomembnih sprememb. Ne zaznamuje ga le razvoj energetike, temveč tudi izraziti kadrovske premiki. V naslednjih letih se bo upokojil pomemben delež naših sodelavcev, predvsem tehničnih profilov, hkrati pa trg dela v Sloveniji postaja vse bolj izprazen.

Zato danes ne razmišljamo več le o tem, kako zapolniti prosta delovna mesta, temveč predvsem o tem, kako pravočasno zgraditi kompetence, ki jih bomo potrebovali v prihodnje. Prihodnjih kadrov ne bomo več le iskali, ampak jih bomo skupaj načrtno razvijali.

V tem kontekstu se Poletna šola Transformator ob svoji peti obletnici iz poletnega programa za študente razvija v pomemben del našega strateškega odgovora na prihodnje kadrovske izzive.

OD PILOTNEGA PROJEKTA DO ŠIRŠE ZGODBE

Ob zasnovi Poletne šole Transformator je bil njen namen predvsem operativen. V letih 2022 in 2023 je predstavljala nadgradnjo poletnega študentskega dela, ki je mladim omogočal vključevanje v konkretne projekte, predvsem na področju razvoja in raziskav.

Kmalu pa se je pokazalo, da program v sebi nosi bistveno večji potencial. Pod taktirko prvotne ekipe, združene okoli Nejca Petroviča, Maše Jamnik in kasneje tudi Blaža Dobravca, ob močni podpori dr. Mateje Nadižar Svet in dr. Iva Šmona, je Poletna šola Transformator prerasla svoje začetno izhodišče. Razširila se je na več sektorjev, odprla vrata različnim profilom in poleg študentov vključila tudi dijake. Z okrepljeno komunikacijo je postajala vse bolj vidna tudi navzven.

Iz internega projekta je postopoma zrasla v prepoznavno zgodbo, ki danes nagovarja širši krog mladih, odpira nove priložnosti in utrjuje svoj položaj kot primer inovativnega dela z mladimi tudi v širšem energetskem prostoru.

IZKUŠNJE, KI NAS VODIJO NAPREJ

Izkušnje prvih štirih izvedb so nam dale jasen vpogled v to, kaj program dela uspešen. Mladi najbolj cenijo konkretno izkušnjo – delo na nalogah, ki imajo smisel in neposredno povezavo z realnim okoljem. Pomemben jim je stik z zaposlenimi Elektra Gorenjska in občutek, da so del nečesa večjega.

Hkrati se je izkazalo, da ima program veliko vrednost tudi za podjetje. Predstavlja prostor za razvoj idej, ki jih med letom pogosto ne uspemo nasloviti, ter priložnost za zgodnje prepoznavanje potenciala posameznikov, ki bi lahko nekoč nadaljevali svojo poklicno pot in okrepili kadrovske strukturo znotraj Elektra Gorenjska.

Ob tem smo pridobili tudi pomembna spoznanja, ki danes jasno usmerjajo nadaljnji razvoj programa. Največjo vrednost ustvarimo, ko program prilagodimo potrebam posameznih sektorjev. Vse bolj se uveljavlja tudi razumevanje mentorstva kot naložbe v znanje in ljudi. Ključen premik pa je v razmišljanju: Poletno šolo Transformator vse bolj razumemo kot začetek dolgoročnega odnosa z mladimi, ne le kot enkratno poletno izkušnjo.

Ta spoznanja so postala trdna osnova za naslednji razvojni korak.

STRATEŠKI PREMIK OB PETI OBLETNICI

Peta izvedba Poletne šole Transformator prinaša jasen premik. Program se iz poletne aktivnosti razvija v sistematičen pristop Elektra Gorenjska k pridobivanju mladih kadrov.

Dosedanji pristop, ki temelji na pridobivanju kadrov na trgu in štipendiranju, bomo s nadgradili z bolj načrtnim razvojem lastnih kadrov. Poletna šola Transformator postaja prostor, kjer mlade spoznamo dovolj zgodaj, da lahko skupaj z njimi gradimo njihovo pot – in hkrati našo prihodnost.

Gre za prehod iz iskanja v gradnjo kadrov. Iz kratkoročnega odzivanja na akutne potrebe v dolgoročno vlaganje v kadre.

KAKO BO VIDETI POLETNA ŠOLA TRANSFORMATOR 2026?

Letošnja izvedba bo temeljila na večji fleksibilnosti in jasnejši strukturi. Vsak udeleženec bo v program tudi v prihodnje vstopil z jasno opredeljeno nalogo ali s projektom, sektorji pa bodo lahko način sodelovanja prilagodili svojim potrebam in naravi dela.

Pomemben poudarek bo na mentorstvu, ki ga želimo umestiti tudi kot del razvoja naših vodij. Zato uvajamo okrepljeno podporo mentorjem in fleksibilnejše oblike sodelovanja, kjer si lahko posameznega študenta deli tudi več mentorjev – v skladu z našo kulturo agilnosti in sodelovanja.

Program nadgrajujemo tudi z vidika izkušnje udeležencev. Več bo priložnosti za povezovanje, neformalno druženje in stik z različnimi deli Elektra Gorenjska. Hkrati vzpostavljamo skupnost alumnov vseh dosedanjih udeležencev, s katero želimo dolgoročno ohranjati stik z mladimi talenti in graditi odnos tudi po zaključku programa.

Program bo tudi letos potekal skozi jasno zastavljene korake. V sredini aprila bo objavljen razpis, prijave bodo odprte do sredine maja, nato bo sledil selekcijski postopek. Uradni začetek Poletne šole Transformator je predviden za 1. julij 2026.

TO JE NAŠA SKUPNA ZGODBA

Poletna šola Transformator je skupen projekt Elektra Gorenjska, katerega uspešnost temelji na sodelovanju različnih sektorjev, kadrovske službe ter vodij in mentorjev.

Vabljeni, da se vključite – s predlogom projektov in nalog, z mentorstvom ali z odprtostjo vaših ekip za sodelovanje. S tem soustvarjate izkušnjo za mlade in hkrati gradite temelje za prihodnje kadre in razvoj svojih ekip.

Dobrodošli torej na Poletni šoli Transformator 2026!

Neodvisna zagotovila, jasen vpogled v tveganja in podpora strateškim odločitvam

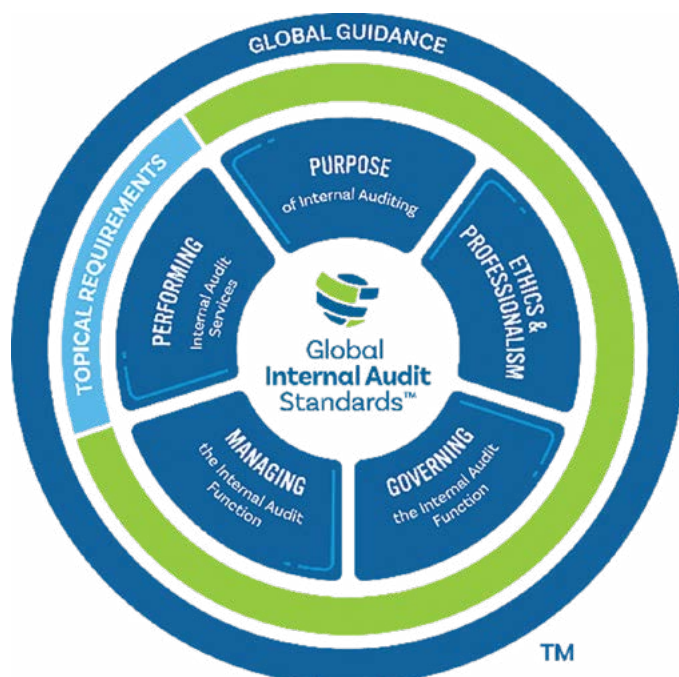
AVTOR: JURE VEZJAK, VODJA NOTRANJE REVIZIJE
PREIZKUŠENI NOTRANJI REVIZOR IN CIA
(CERTIFIED INTERNAL AUDITOR)

Notranje revidiranje krepi sposobnost družbe, da z zagotavljanjem neodvisnih, na tveganjih temelječih zagotovil, svetovanj, spoznanj in predvidevanj organu nadzora in poslovodstvu ustvarja, varuje in ohranja vrednost družbe. Notranja revizija v Elektru Gorenjska med drugim krepi uspešno doseganje ciljev, upravljanje, obvladovanje tveganj, kontrolne procese, sprejemanje odločitev in nadzor ter krepi ugled in verodostojnost pri deležnikih.

Globalni standardi notranjega revidiranja (GIAS), ki jih izdaja Inštitut notranjih revizorjev (IIA), predstavljajo temeljni mednarodni okvir za delovanje funkcije notranje revizije. Določajo načela, zahteve in pričakovanja glede neodvisnosti, nepristranskost, upravljanja funkcije, izvajanja revizijskih poslov ter zagotavljanja in izboljševanja kakovosti notranje revizije. Usmerjeni so k ustvarjanju dodane vrednosti, h krepitvi upravljanja ter k učinkovitemu obvladovanju tveganj in notranjih kontrol. Umeščeni so v Hierarhijo pravil notranjega revidiranja, ki jih sprejema Slovenski inštitut za revizijo. K delovanju v skladu z njimi smo notranji revizorji v Sloveniji zavezani na podlagi Zakona o gospodarskih družbah in, odvisno od panoge, v kateri družba deluje, tudi drugi področni zakonodaji.

Globalni standardi notranjega revidiranja poudarjajo, da morajo notranji revizorji delovati z integriteto, objektivnostjo in strokovno skrbnostjo, pri čemer je pogum pomemben del njihove profesionalne drže. Pogum se kaže v pripravljenosti, da neodvisno in jasno izpostavijo pomembna tveganja, nepravilnosti ali pomanjkljivosti, tudi kadar so ugotovitve občutljive ali neprijetne. Takšen profesionalni pogum krepi zaupanje v funkcijo notranje revizije in prispeva k odgovornemu ter transparentnemu upravljanju družbe.

Z vidika korporativnega upravljanja je notranja revizija v organizacijo umeščena tako, da zagotavlja svojo neodvisnost in objektivnost. Funkcionalno poroča revizijski komisiji in nadzornemu svetu, administrativno pa upravi. Takšna poročevalska linija omogoča neposreden dostop do najvišjih organov upravljanja, hkrati pa varuje funkcijo notranje revizije pred morebitnimi pritiski. Nadzorni svet na predlog revizijske komisije poda soglasje k letnemu načrtu dela notranje revizije, kot tudi k imenovanju, razrešitvi in prejemkom vodje notranje revizije, spremlja uresničevanje priporočil notranje revizije ter ocenjuje uspešnost njenega delovanja. Notranja revizija upravi in revizijski komisiji oz. nadzornemu organu redno in pregledno poroča o ključnih ugotovitvah, izpostavljenosti pomembnim tveganjem in drugih pomembnih zadevah, s čimer krepi odgovornost in transparentnost.



Funkcija notranje revizije mora s strani organa nadzora prejeti formalno pooblastilo, ki določa njene pristojnosti, vlogo in odgovornosti. To pooblastilo je formalizirano v temeljni listini notranje revizije, h kateri nadzorni svet, na podlagi predloga revizijske komisije poda soglasje. Temeljna listina poleg pooblastila vključuje še opredelitev namena notranjega revidiranja, zavezanost k spoštovanju GLAS, organizacijski položaj in poročevalska razmerja.

NOTRANJA REVIZIJA: ZAUPANJA VREDEN VPOGLED, KI TVEGANJA SPREMINJA V ODPORNOST

V okviru t. i. Modela treh linij ima notranja revizija posebno vlogo. Kot tretja linija zagotavlja neodvisno in nepristransko presojo ustreznosti ter učinkovitosti delovanja prvih dveh linij (tj. vodstvo). Njena vloga presega zgolj preverjanje skladnosti, saj s celovitim, sistematičnim in na tveganjih temelječim pristopom ocenjuje, ali so upravljanje, obvladovanje tveganj in notranje kontrole ustrezni in učinkoviti ter ali družba uspešno dosega svoje cilje. S tem notranja revizija dopolnjuje, vendar ne nadomešča druge linije – ne oblikuje pravil in kontrolnih okvirov, temveč neodvisno presoja njihovo ustreznost in dejansko delovanje v praksi.

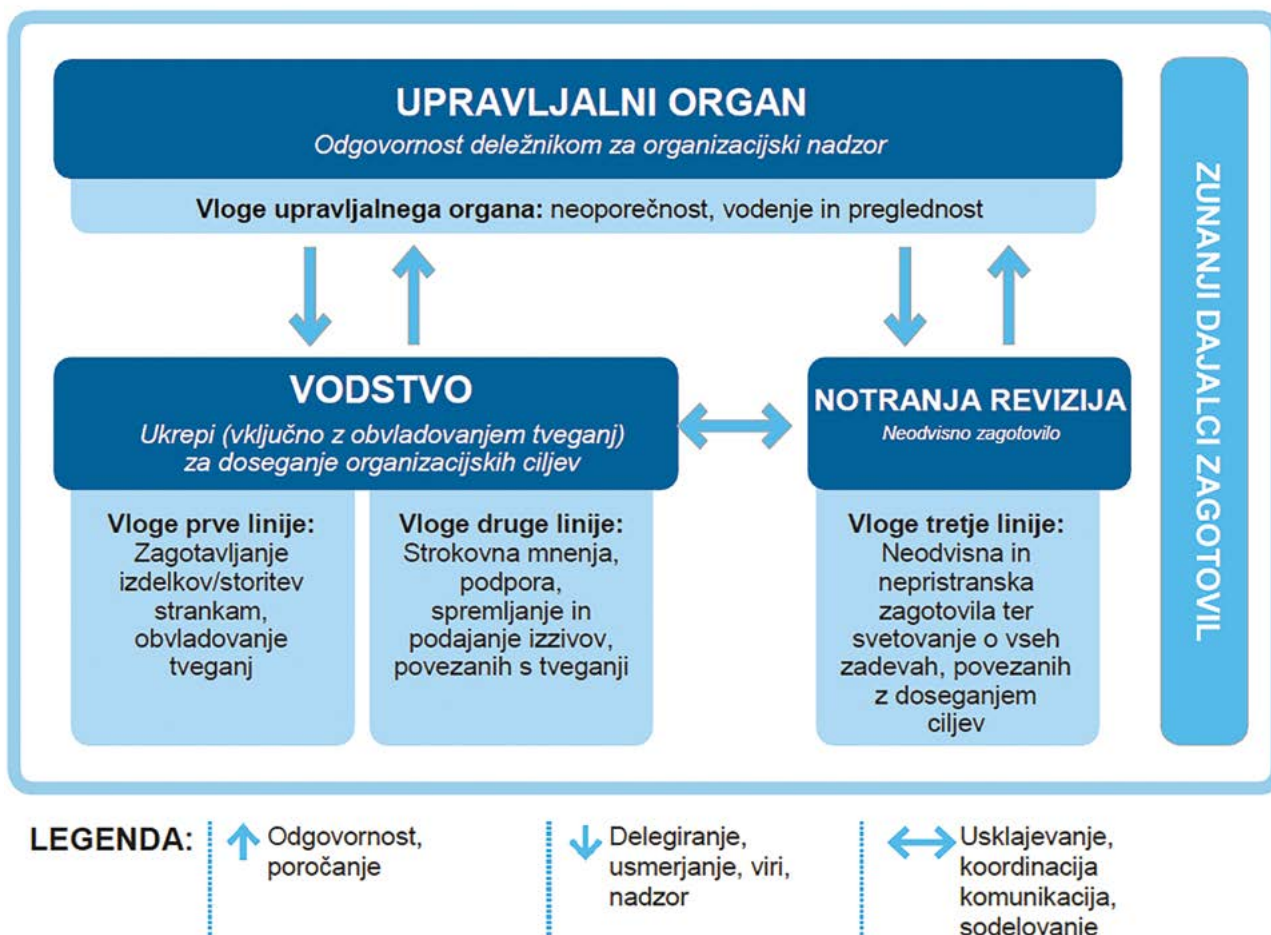
GLOBALNI STANDARDI NOTRANJEGA REVIDIRANJA POUČARJAJO, DA MORAJO NOTRANJI REVIZORJI DELOVATI Z INTEGRITETO, OBJEKTIVNOSTJO IN S STROKOVNO SKRBNOSTJO, PRI ČEMER JE POGUM POMEMBEN DEL NJIHOVE PROFESIONALNE DRŽE.

Delo notranje revizije temelji na njeni strategiji in letnem ter večletnem načrtovanju, ki izhaja iz ocene tveganj ter prioritet družbe. Revizijski posli so skrbno pripravljene, z jasno opredeljenim obsegom, sodili in predvsem cilji. Med izvajanjem notranji revizorji uporabljamo kombinacijo analitičnih postopkov, razgovorov in testiranj kontrol, pri čemer ohranjajo strokovni skepticizem in pogum pri delu, obenem pa spoštljiv odnos do revidirancev. Sodelovanje z njimi temelji na odprtem dialogu, saj je cilj skupno iskanje rešitev in izboljšav, ne zgolj ugotavljanje nepravilnosti.

Poročila notranje revizije so jasna, uravnotežena in usmerjena k priporočilom z dodano vrednostjo. Spremljanje njihovega uresničevanja zagotavlja, da ugotovitve vodijo v konkretne izboljšave. Tako notranja revizija s svojo neodvisno presojo, strokovnostjo in partnerskim pristopom pomembno prispeva k stabilnemu, odgovornemu in trajnostnemu razvoju družbe.

Notranja revizijska funkcija se v družbi Elektro Gorenjska, d. d., izvaja s strani vodje notranje revizije, ki je odgovoren za uspešno vodenje vseh vidikov funkcije notranje revizije in zagotavljanje kakovostnega izvajanja storitev notranjega revidiranja v skladu z Globalnimi standardi notranjega revidiranja.

Model IIA treh linij





Kako smo v letu 2025 skrbeli za varnost in zdravje pri delu?

AVTOR: MIHA ZUPAN, PREDSTAVNIK VODSTVA ZA VARNOST IN ZDRAVJE PRI DELU TER POŽARNO VARNOST

V današnjem hitro spreminjajočem se poslovnem okolju je pomembno, da podjetja namenjajo ustrezno pozornost tudi varnosti in zdravju pri delu. Gre za področji, ki sta tesno povezani in pomembno vplivata na dobro počutje zaposlenih, njihovo zavzetost ter dolgoročno uspešnost podjetja.

V letu 2025 se je v Elektru Gorenjska pripetila ena lažja nezgoda pri delu, pri čemer si je delavec poškodoval koleno. Električnih nezgod nismo imeli.

Poleg nezgod pri delu smo v lanskem letu spremljali tudi nevarne dogodke. V letu 2025 smo zabeležili 13 nevarnih dogodkov. Za vsakega od njih smo opravili raziskavo in po potrebi sprejeli ukrepe, da v prihodnje ne bi prerasli v nesrečo ali poškodbo pri delu.

Za spremljanje varnosti in zdravja pri delu imamo v podjetju vpeljanih sedem kazalnikov kakovosti. Najpomembnejša sta kazalnika Pogostost poškodb in Izgubljeni delovni dnevi na poškodbo. Kazalnik pogostost poškodb nam pove, kolikšen odstotek delavcev je bil poškodovan in je v letu 2025 znašal 0,33 odstotka poškodovanih delavcev. Drugi kazalnik pa nam pove število izgubljenih delovnih dni na poškodbo in je v letu 2025 znašal 4 dni. Oba kazalnika sta boljša kot preteklo leto.

Poleg kazalnikov kakovosti spremljamo tudi podatek o številu nezgod pri delu po letih.

CILJI V LETU 2026

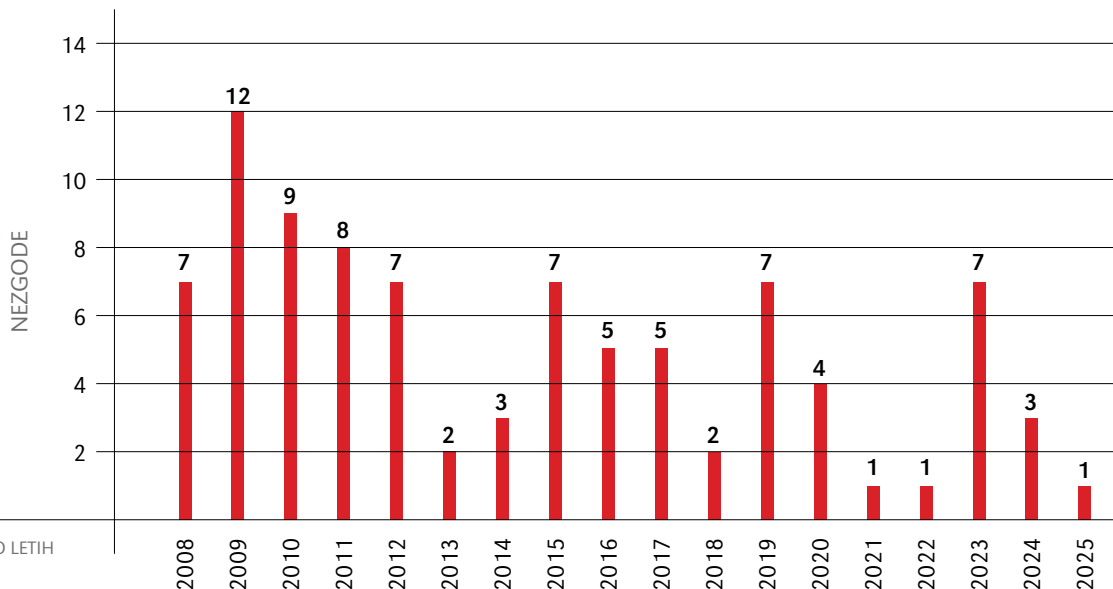
Na področju usposabljanja iz varnosti in zdravja pri delu nas v letošnjem letu čakajo predvsem izzivi glede uvajanja novih delavcev v delo in prenos dobrih delovnih praks, ki se nanašajo na izvedbo del. Prvič se bo izvedlo usposabljanje delavcev za delo z diizocianati.

Na področju pregledov delovne opreme nas čakajo pregledi verig, klešč, plezalk, obvezne varovalne opreme za delo na višini, opreme za delo pod napetostjo in ročnih napenjal.

V okviru zdravstvenega varstva bomo z novo izbrano medicino dela še naprej izvajali preventivne zdravstvene preglede, izvajali cepljenja proti klopnemu meningitisu in gripi ter izvajali preglede pigmentnih znamenj.

Še naprej bomo nabavljali kakovostno osebno varovalno in delovno opremo, ki jo bodo delavci z veseljem nosili in uporabljali.

V okviru Projektne skupine za varnost in zdravje pri delu ter požarno varnost (v okviru GIZ-a) bomo sodelovali pri reviziji in dopolnitvi Testnih vprašanj iz varnosti in zdravja pri delu, požarne varnosti ter varovanja okolja, ki se uporabljajo kot učno gradivo za teoretično usposabljanje in preizkus znanja zaposlenih.



ŠTEVILO NEZGOD PRI DELU PO LETIH

Aktivnosti leta 2025 na področju **ravnanja z okoljem**

AVTOR: JOŽE GORENC

Odgovoren odnos do okolja je sestavni del strateških usmeritev družbe Elektro Gorenjska. Izhaja iz sprejete okoljske politike in načel trajnostnega razvoja. Doseganje zastavljenih ciljev na tem področju se spremlja z uporabo merljivih okoljskih kazalnikov.

Sistem ravnanja z okoljem zagotavlja, da družba pri svojem delovanju dosledno upošteva zahteve okoljske zakonodaje in učinkovito upravlja vse pomembne okoljske vidike, povezane z izvajanjem svojih procesov.

Ključne usmeritve na področju varovanja okolja se kažejo v naslednjih merljivih rezultatih:

- oblikovanje okolju prijaznih strateških in operativnih ciljev, usklajenih z značilnostmi poslovanja in razvojnimi usmeritvami družbe,
- sistematično preprečevanje in zmanjševanje vplivov dejavnosti na okolje in življenjski prostor,
- stalno izboljševanje ravni varstva okolja,
- redno spremljanje rabe naravnih virov, zlasti porabe energije, ter obvladovanje s tem povezanih stroškov,
- prenos lastnih in tujih dobrih praks s področja varovanja okolja v poslovne procese družbe,
- dosledno spremljanje in izpolnjevanje zahtev slovenskega in evropskega pravnega reda ter
- spoštovanje normativnih in etičnih okoljskih zavez, ki presegajo minimalne zakonodajne zahteve..

KAKO SMO V LETU 2025 SKRBELI ZA OKOLJE?

Elektro Gorenjska si trajno prizadeva za zmanjševanje okoljskih vplivov svoje dejavnosti. Z izobraževanjem in ozaveščanjem zaposlenih ter širše javnosti spodbujamo odgovorno ravnanje z okoljem, ki ga pričakujemo tako od zaposlenih kot tudi od svojih poslovnih partnerjev in dobaviteljev.

V družbi smo tudi v letu 2025 nadaljevali z dejavnostmi, usmerjenimi v celovito zmanjševanje vplivov elektrodistribucijske dejavnosti na naravno okolje. Opredeljenih imamo 16 okoljskih vidikov,

ki jih na podlagi rednega letnega ocenjevanja sistematično obvladujemo in izboljšujemo. Njihova uspešnost se odraža v merljivih rezultatih, ki jih spremljamo s pomočjo 10 okoljskih kazalnikov. Od tega se jih pet nanaša na rabo energentov, po eden pa na elektromagnetna sevanja, emisije, odpadke, hrup in vplive na tla.

Delovanje Elektro Gorenjska dosledno prilagajamo zahtevam veljavne okoljske zakonodaje. Zakonodajne novosti in spremembe redno spremljamo ter jih sproti vključujemo v izvajalske in operativne procese.

Marca 2025 je potekalo ocenjevanje vseh 16 okoljskih vidikov, pri katerem je sodelovalo šest skrbnikov posameznih področij. Razvrstitev glede na pomembnost je dostopna na Središču EG. Pet vidikov je opredeljenih kot malo oziroma nepomembnih, devet kot srednje pomembnih, dva pa kot zelo pomembna. Na središču se je v letu 2025 pri oznakah za resnost okoljskih vidikov vzpostavil tudi barvni semafor.

BARVNI SEMAFOR

Okoljski vidiki po pomembnosti

Št.	EAD	Naslov
Stopnja pomembnosti: zelo pomemben		
1	1142494	OV št. 13 - Izliv sanitarnih in meteornih voda
2	2706367	OV št. 20 - Oglični odtis EG
Stopnja pomembnosti: srednje pomemben		
3	1139707	OV št. 01 - Izpusti fluoriranih toplogrednih plinov ali ozonu škodljivih snovi (SF6) iz opreme v obratovanju
4	1139801	OV št. 02 - Elektromagnetna sevanja elektroenergetskih naprav
5	1139810	OV št. 03 - Hrup elektroenergetskih in distribucijskih transformatorjev
6	1139821	OV št. 04 - Izliv olja iz naprav v obratovanju
7	1140589	OV št. 07 - Izliv olja in goriv pri transportu (pretakanju, nezgode) in delu na terenu ter ravnanje z nevarnimi snovmi
8	1142403	OV št. 09 - Nastajanje gradbenih in tehnoloških odpadkov, ter vplivi gradbišč pri izvajanju investicij in vzdrževanja
9	1142497	OV št. 14 - Neposredni vpliv pri odstranjevanju elementov, ki vsebujejo azbestna vlakna na okolje in zdravje ljudi
10	1142500	OV št. 15 - Osvetljevanje objektov
11	1142524	OV št. 19 - Izvajanje posekov pri vzdrževanju tras elektroenergetskih vodov
Stopnja pomembnosti: malo in nepomemben		
12	1140572	OV št. 05 - Izliv pri skladiščenju olja, ki je namenjeno TP, obratovanju in vzdrževanju
13	1140585	OV št. 06 - Izliv pri skladiščenju olja za vozila in goriv za agregate
14	1142371	OV št. 08 - Ravnanje in izliv nevarnih snovi - akumulatorji
15	1142470	OV št. 11 - Nastajanje odpadkov, ki nastajo pri vzdrževalnih delih in avtoparku (oljni filtri, odpadna olja, akumulatorji, mastne krpe)
16	1142488	OV št. 12 - Nastajanje vseh vrst odpadkov, ki nastanejo pri opravljanju pisarniških del

NOTRANJE IN ZUNANJE PRESOJE TER KLJUČNI OKOLJSKI POUČENI 2025

Notranja presoja sistema ravnanja z okoljem za leto 2025 je potekala v dveh delih, in sicer je bil v juniju izveden procesni, v juliju pa terenski del. Za procesni del ni bilo podanih priporočil, za terenski del pa sta bili podani dve priporočili. Zunanja presoja po standardu ISO 14001:2015 je bila v letu 2025 uspešno opravljena v sredini septembra. Podanih je bilo šest priporočil.

V letu 2025 ni bilo dodatno vzpostavljenega okoljskega programa. Odprta ostaja realizacija programa št. 14 (Izlivi sanitarnih in meteoritnih voda). Nezaključen ostaja še objekt Krajevno nadzorništvo Tržič, kjer ni ločene sanitarne in meteorne kanalizacije. Rok za realizacijo po zakonu je »najpozneje ob prvi rekonstrukciji objekta«. Krajevno nadzorništvo bo okvirno urejeno po letu 2030 (izvedba je sicer tudi odvisna od projektnih načrtov občine Tržič do leta 2030). Program je bil v letu 2025 posledično posodobljen, v veljavi je peta verzija programa, ki je bila sprejeta 29. oktobra 2025.

V letu 2025 so bili v okviru delovanja Sveta sistema vodenja ravnanja z okoljem ustrezni tako kadrovske kot finančni viri. Svet sistema vodenja ravnanja z okoljem je v letu 2025 realiziral vse odprte sklepe.

S strani interesnih skupin/javnosti v letu 2025 ni bilo podanih nobenih negativnih poročil oziroma morebitnih pritožb na delovanje družbe. Žal pa smo v začetku februarja 2025 zabeležili okoljski incident, in sicer v zavarovanem območju Triglavskega narodnega parka in varovanem območju vodnega vira pitne vode (Krnica in Spodnje Gorje). Prišlo je do nepravilnega odlaganja mulja, ki je nastal med izvajanjem vrtn zunanega izvajalca. Odstranitev mulja in sanacija sta bila končana v tednu dni. V povezavi z incidentom je bilo pripravljeno tudi poročilo o raziskavi in obvladovanju izrednih okoljskih razmer. Okoljska inšpekcija je za zabeležen incident zoper družbo tudi vodila postopkovni prekršek, ki je bil kasneje ustavljen in zaključen. Ugotovljeno je bilo, da Elektro Gorenjska ni storil prekrška.

Da bi v prihodnje preprečili takšne in podobne okoljske incidente, smo v družbi uvedli dodatne nadzorne mehanizme. Z vsemi zunanjimi izvajalci se vzpostavlja strožje postopke poročanja in rednega preverjanja evidenčnih listov o odloženih odpadkih. Prav tako se dodatno zaostrejo pogoji za odvoz vrtnih odpadkov, vključno z vnaprejšnjim preverjanjem deponij in zbiralcev odpadkov. Od izvajalcev zahtevamo tudi predložitve dokazil o dejanski lokaciji odlaganja še pred zaključkom del. Vsi nadzorni mehanizmi so bili vsebinsko dodani tudi k obstoječim ukrepom pri tveganju EG – 29 Okoljska tveganja.

KORAK NAPREJ K ZELENI MOBILNOSTI

V Elektru Gorenjska se v skladu s sprejetim Zakonom o infrastrukturi za alternativna goriva in spodbujanjem prehoda na alternativna goriva v prometu postopoma uvaja prehod na električna vozila. V voznem parku je bilo konec leta 2025 12 električnih vozil. V letu 2025 sicer ni bil opravljen noben nakup tovrstnih vozil, se pa v letu 2026 predvideva nakup 12 novih električnih vozil.

V letu 2025 je bilo postavljenih tudi pet začasnih mobilnih polnilnic – skupaj je trenutno 13 polnilnih mest. Tudi v naslednjih letih se bo število polnilnic še povečevalo, na primer na lokaciji garaže, parkirišča pred staro poslovno stavbo, prostora nasproti družbe Surovine. Pri tem se bo sledilo celovitemu trajnostnemu pristopu, ki bo upošteval vse vidike, tako okoljske, tehnološke, inovativne in predvsem požarnovarnostne.

ODLAGAJMO ODGOVORNO – SKUPAJ ZA ČISTEŠE OKOLJE

V letu 2025 smo opazili, da v kontejnerjih za gradbene odpadke konča veliko neustreznih materialov, kot so pločevinke od pijač, plastične vrečke ipd. Takšno mešanje odpadkov otežuje recikliranje, povečuje stroške obdelave in negativno vpliva na okolje. Pravilno ločevanje na drugi strani pomeni: manj mešanih odpadkov, več recikliranih surovin in manjši ogljični odtis našega delovnega okolja.

Vsak od nas lahko s premišljenim dejanjem prispeva k bolj trajnostnemu in odgovornemu ravnanju z viri. Odgovorno ravnanje z odpadki je naša skupna naloga, zato delimo nekaj praktičnih nasvetov.

Hvala, ker prispevate k čistejšemu okolju in trajnostnemu poslovanju Elektra Gorenjska!

PRIROČNIK ZA LOČENO ZBIRANJE ODPADKOV

USTREZNO	NEUSTREZNO
 <p>Odpadno embalažo odlagamo v za to namenjene zabojnike za odpadno embalažo.</p>	 <p>Odpadne embalaže, ki sodi v zabojnik za odpadno embalažo, ne mečimo v kontejnerje za gradbene odpadke.</p>
<p>Embalažo, ki vsebuje ostanke nevarnih snovi (npr. olje za motorno žago, neizpraznjen ad blue, antifriz, čistila), odlagamo na za to določena zbirna mesta za nevarne odpadke. Takšno embalažo oddamo v za to namenjen rumeni zabojnik (npr. na naši lokaciji v Kranju se nahaja v podhodu pri skladišču).</p> 	<p>Embalaže, ki vsebuje ostanke nevarnih snovi (npr. olje, neizpraznjen ad blue, antifriz, čistila), ne odlagamo med mešane komunalne ali druge neustrezne odpadke ter je ne odvržemo izven za to določenih zbirnih mest za nevarne odpadke.</p> 

Vremenske razmere povzročile okvare na omrežju Elektra Gorenjska

AVTOR: GREGOR ŠTERN
FOTO: ARHIV ELEKTRA GORENJSKA

POŠKODBA 110 KV STEBRA DALJNOVODA ŽELEZNIKI-BOHINJ

Konec marca je Gorenjsko prizadel močan veter, ki je na območju pod Karavankami povzročil obsežne okvare tudi na našem distribucijskem omrežju.

Močni sunki vetra, ki so v četrtek, 26. marca 2026, dopoldne na Gorenjskem presežali hitrost 100 km/h, so povzročili vetroлом in padanje dreves na daljnovidne povezave Elektra Gorenjska. Zaradi izrednih razmer je bilo prizadetih več območij hkrati, številne posege pa je bilo zaradi varnosti mogoče izvesti šele po umiritvi vremena.

Prve okvare so bile zabeležene okoli 11. ure na območjih Radovljice, Tržiča, Železnikov in Cerkelj. Ekipe so kljub zahtevnim razmeram opravile najnujnejše posege, s preklapljanjem omrežja pa je bilo večini odjemalcev napajanje zagotovljeno že do večera. V najhujšem obdobju je bilo moteno napajanje na več kot 150 lokacijah, v centru vodenja pa so v nekaj urah zabeležili več kot 9.000 dogodkov in alarmov, kar priča o izjemni intenzivnosti vremenskega dogajanja.

Že v petek zjutraj, takoj ko se je veter umiril, so se na teren podale okrepljene ekipe. Na srednjenapetostnem omrežju je bilo evidentiranih več kot 15 poškodb, na nizkonapetostnem omrežju pa več kot 30 okvar. V soboto je bil na območju Železnikov odkrit tudi poškodovan 110 kV steber daljnovidna Železniki-Bohinj, dodatne okvare pa so bile zabeležene še na Jezerskem, Starem vrhu in Kovskem vrhu.

V prvih urah intervencije je na terenu sodelovalo več kot 50 zaposlenih in zunanji izvajalci, ki so kljub vetrolomu, podrtim drevesom in oteženemu dostopu uspešno zagotovili ponovno napajanje za večino odjemalcev. Obsežnejši del sanacije bo zaradi poškodovane infrastrukture potekal še v prihodnjih tednih in mesecih.

Ob tem se vsem sodelujočim ekipam iskreno zahvaljujemo za njihovo izjemno odzivnost, strokovnost in dosledno upoštevanje varnostnih ukrepov, ki so ključni za varno odpravljanje takšnih vremensko pogojenih izrednih razmer.



POŠKODOVANA TRASA 20 KV DALJNOVODA HUDO-MLAKA



MOČNI SUNKI VETRA SO POVZROČILI VETROLOM IN PADANJE DREVES

EL E K T R O G O R E N J S K A

Srečanje z upokojenimi sodelavkami in sodelavci ob začetku leta

Uredništvo Elga

JANUAR – V Elektru Gorenjska veliko pozornosti namenjamo odnosom, ki se gradijo skozi leta sodelovanja. Prav zato vsako leto organiziramo tradicionalno srečanje upokojenih sodelavk in sodelavcev, ki ostaja pomemben del naše organizacijske kulture. Tudi letošnje srečanje, ki je potekalo v Gostilni Marinšek v Naklem, je bilo priložnost za prijetno druženje in ponovno povezovanje z ljudmi, ki so s svojim znanjem, izkušnjami in predanostjo pomembno prispevali k razvoju podjetja. Njihov prispevek ostaja trajen del naše zgodbe ter pomemben temelj za nadaljnji razvoj in prihodnje generacije. Veseli smo, da povezave ohranjamo tudi po zaključku aktivne kariere.



NA DOGODKU JE BILO PRISOTNIH VEČ KOT 120 UPOKOJENIH SODELAVK IN SODELAVCEV
Foto: Arhiv Elektra Gorenjska



OD LEVE PROTI DESNI: PETRA HARTMAN IZ EKVLIB INŠTITUTA TER METKA JUVAN IN MOJCA JANŽEKovič IZ ELEKTRA GORENJSKA
Foto: Arhiv Elektra Gorenjska

Ekvilib Inštitut potrdil pravilnost izvajanja ukrepov

Metka Juvan

FEBRUAR – Konec februarja smo na sedežu Elektra Gorenjska gostili letni obisk s strani Ekvilib Inštituta. Predstavnica inštituta je preverjala aktivnost posameznega ukrepa in pravilnost izvajanja ukrepov certifikata Družini prijaznega podjetja. Pregled je potekal na podlagi pripravljenega poročila, v katerem smo podrobno predstavili rezultate ukrepov za leto 2025. Svetovalka je na podlagi pogovora in vpogleda v dokumentacijo potrdila pravilnost izvajanja ukrepov.

ELEKTRO GORENJSKA JE Z MINISTRSTVOM ZA OKOLJE, PODNEBJE IN ENERGIJO RS PODPISAL POGODBO ZA SOFINANCIRANJE IZ MODERNIZACIJSKEGA SKLADA.
Foto: STA/Nebojša Tejić



Elektro Gorenjska bo prejel dodatna evropska sredstva za investicijske projekte

Uredništvo Elga

FEBRUAR – Vlada je konec februarja v Načrt razvojnih programov 2026–2029 vključila dva nova projekta za posodobitev distribucijskega elektroenergetskega omrežja Elektra Gorenjska. Gre za modernizacijo RTP Trata in RTP Brnik. Z nadgradnjo omenjenih objektov bomo omogočili večjo integracijo obnovljivih virov, večjo stabilnost sistema ter postopno zmanjševanje rabe fosilnih goriv in izpustov CO₂. Projekt nadgradnje je vreden 32,9 milijona evrov (brez DDV), od tega bo skoraj 15 milijonov evrov prispeval Sklad za modernizacijo, preostanek pa bo podjetje financiralo iz lastnih sredstev. Zaključek financiranja je predviden konec leta 2028. Pogodbo o sofinanciranju sta 9. marca 2026 podpisala predsednik uprave Elektra Gorenjska dr. Ivan Šmon in minister za okolje, podnebje in energijo mag. Bojan Kumer.

Nadgradnja sekundarne opreme v 110-kilovoltnem stikališču v RTP Železniki in RTP Bohinj

Uredništvo Elga

FEBRUAR – Investicijski načrt Elektra Gorenjska v letošnjem letu predvideva zamenjavo in nadgradnjo sekundarne opreme in zaščite na dveh 110-kilovoltnih stikališčih v energetskih objektih RTP Železniki in RTP Bohinj. Zaradi naraščajočih potreb in vse večje porabe električne energije so tovrstne menjave ključne za zanesljivo oskrbo z električno energijo. Menjava opreme v RTP Železniki se je začela februarja in bo predvidoma zaključena pred poletjem, nato sledi menjava opreme še v RTP Bohinj. Menjave potekajo po fazah, zato oskrba z elektriko končnim odjemalcem med menjavo ne bo motena.



RTP ŽELEZNIKI
Foto: Arhiv Elektra Gorenjska

Februarski sneg povzročil težave na distribucijskem omrežju

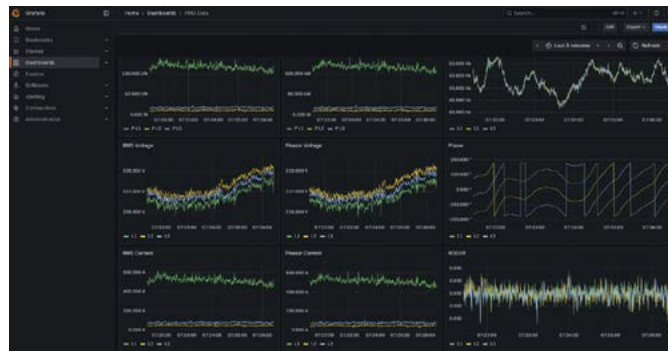
Uredništvo Elga

FEBRUAR – 20. februarja 2026 je zaradi novozapadlega snega klonilo distribucijsko omrežje Elektra Maribor. Prebivalci in omrežje so bili deležni ene izmed najhujših naravnih ujm v zadnjih desetletjih, brez električne energije je ostalo več kot 70.000 odjemalcev na območju, ki ga oskrbujejo. Na prizadeto območje se je odpravila tudi terenska ekipa Elektra Gorenjska, ki jo je sestavljalo 11 zaposlenih, poleg tega pa smo zagotovili tudi dodatno mehanizacijo. V tem obdobju je bilo tudi nekaj težav na distribucijskem omrežju Elektra Gorenjska. Podrto drevje je poškodovalo daljnovod v Gorjah, zato je bila ob nastanku motena oskrba več kot 1700 odjemalcem. Z ustreznimi ukrepi je bila tekom dneva motena oskrba le še na 25 merilnih mestih. Ekipa so takoj, ko je bilo mogoče, odpravile napako, sanacija daljnovoda pa je bila zaključena do konca februarja.



V GORJAH JE DREVO
POŠKODOVALO DALJNOVOD
Foto: Arhiv Elektra Gorenjska

MAREC / 2026



PODATKI, ZAJETI Z EDGEPMU-5G

Razvojni projekt – EdgePMU-5G IoT

Uredništvo Elga

MAREC – Elektro Gorenjska sodeluje v razvojno-raziskovalnem projektu EdgePMU-5G IoT, ki poteka v okviru evropske pobude TARGET-X in se osredotoča na naprednejše spremljanje razmer v nizkonapetostnem distribucijskem omrežju. Cilj je integracija merilnih naprav EdgePMU v naše omrežje in vzpostavitev mehanizma za preizkus realne časovne komunikacije v tehnologiji 5G. Naše podjetje je zagotovilo pilotne lokacije na kritičnih NN-TP, poleg tega pa smo s strokovnimi povratnimi informacijami usmerili nadaljnje dopolnitve naprav EdgePMU ter razvoj spletnega orodja za vpogled in analizo meritev. Raziskovalni projekt je odlična priložnost za testiranje različnih tehnologij in njihove povezljivosti. Po naših ocenah omenjena tehnologija sicer še ni pripravljena za produkcijski nivo, gre pa za velik potencial tovrstnih produktov, zato si lahko kmalu obetamo nove izboljšave.



PRESTAVITEV ŠTORKLIJINEGA
GNEZDA V PREDOSLJAH
Foto: Arhiv Elektra Gorenjska

Štorklje dobile nov dom v Predosljah

Uredništvo Elga

MAREC – Elektro Gorenjska je na Gorenjskem v zadnjem desetletju sodeloval pri več akcijah postavljanja posebnih gnezdilnih drogov za štorklje. Število drogov je razmeroma omejeno, ker je populacija belih štorkelj na Gorenjskem majhna. Letošnjo pomlad smo v Predosljah sodelovali pri postavitvi novega gnezdilnega droga, ki smo ga donirali na pobudo zavoda za zaščito narave. Število gnezdilnih drogov se na Gorenjskem postopoma povečuje, postavljanje pa se izvaja glede na konkretne potrebe na terenu. V preteklih letih so bili tako drogov postavljeni tudi na območjih Preddvora, Brnika, Mlake in Bitenj.



Krepitev ugleda skozi projekte in rezultate: medijski odsev leta 2025

AVTOR: UREDNIŠTVO ELGA

Leto 2025 je v medijskem prostoru zaznamoval pozitiven premik k bolj naklonjenemu poročanju o Elektru Gorenjska. Takšna podoba je pomembna, saj krepi zaupanje in dolgoročno utrjuje ugled podjetja, obenem pa kaže, da je treba tudi v prihodnje dodatno krepiti proaktivno medijsko prisotnost.

Medijska analiza predstavlja celostni pregled medijskega pojavljanja družbe Elektro Gorenjska v obdobju od 1. 1. 2025 do 31. 12. 2025.

V letu 2025 smo zabeležili 122 medijskih objav, kar predstavlja 7-odstotni upad v primerjavi z letom 2024, ko je bilo evidentiranih 130 objav. Največji delež objav je bil vsebinsko nevtralnega značaja (97 objav oziroma 79,51 %), medtem ko smo v naklonjenem tonu zabeležili 25 objav (20,49 %). V primerjavi z letom 2024 to predstavlja 47,05-odstotno povečanje naklonjene publicitete, kar kaže na izboljšano zaznavo družbe v medijskem prostoru.

V obravnavanem obdobju so bile naklonjene komunikacijske objave pretežno usmerjene v razvojne projekte, stabilno poslovanje in strateške usmeritve družbe Elektro Gorenjska. V letu 2025 smo zabeležili tudi 21 načrtovanih objav, od katerih jih je bilo 12 v naklonjenem tonu, kar kaže na okrepljen pomen načrtnega komuniciranja.

KLJUČNE MEDIJSKE TEME IN PROJEKTI V 2025

Med medijsko odmevnejšimi vsebinami v lanskem letu izstopa predaja nove, 7 kilometrov dolge kableske povezave skozi Bohinjski železniški predor, ki povezuje distribucijski omrežji Elektra Primorska in Elektra Gorenjska. Pomembno medijsko pozornost je pritegnila tudi skupščina delničarjev, na kateri je bila predstavljena uspešnost Skupine Elektro Gorenjska v letu 2024. Družba je bila v medijih vidna tudi z aktivnostmi na področju razvoja kadrov, zlasti z razpisom Poletne šole Transformator 2025. Naklonjene objave so se nanašale tudi na družbeno odgovorne aktivnosti in donacije Elektra Gorenjska.

VLOGA VODSTVA IN TON POROČANJA

Predsednik uprave Elektra Gorenjska dr. Ivan Šmon je bil v letu 2025 omenjen v 13 uredniških prispevkih, kar potrjuje njegovo vidno vlogo v javni komunikaciji družbe. Nenaklonjene publicitete v obravnavanem obdobju nismo zaznali. Nevtralne objave so se večinoma nanašale na splošno delovanje družbe in izvajanje njene osnovne dejavnosti.

MEDIJSKI VIRI

Po številu objav o Elektru Gorenjska izstopa Gorenjski glas (23), sledita STA (18) in Radio Triglav (13). Med avtorji so bili najaktivnejši novinarji STA (24 objav), ki so prispevali tudi največ naklonjenih medijskih vsebin.

V letu 2025 smo na Facebook profilu družbe Elektro Gorenjska objavili 121 novic, kar je pet objav manj kot v letu 2024. Posledično je bilo zaznanih tudi nekoliko manj interakcij. Največ odziva je bila deležna objava z dne 20. 6. 2025 o začetku poskusnega obratovanja HE Sava, ki je dosegla 38 interakcij. Objavo je zaznamovala uspešna prva sinhronizacija generatorja A z omrežjem in priključitev dolgo pričakovanega energetskega objekta v elektroenergetski sistem.

Rezultati medijske analize potrjujejo pozitiven premik v zaznavi družbe Elektro Gorenjska, kar predstavlja trdno osnovo za nadaljnje komunikacijske aktivnosti. Hkrati pa ugotovitve jasno kažejo, da ima proaktivno, načrtovano in vsebinsko usmerjeno komuniciranje ključno vlogo pri oblikovanju ugleda družbe. Nadaljnja krepitev sistematične medijske prisotnosti ter večja aktivacija lastnih komunikacijskih priložnosti bosta pomembna dejavnika za ohranjanje in nadgradnjo doseženega pozitivnega trenda.

podatki za leto 2025...

122

Število objav

20

Osrednja tema

20%

% naklonjenih objav

0%

% nenaklonjenih objav

35.37

Povprečni indeks



Elektro Gorenjska odlič^{en} na 30. zimskih igrah EDS

AVTOR: UREDNIŠTVO ELGA
FOTO: MARKO VILFAN

V organizaciji družbe Elektro Celje so zadnjo januarsko soboto na smučišču Kope potekale 30. zimske športne igre elektrodistribucijskih podjetij Slovenije.

Tako kot že vrsto let zapored so se tudi letos športnice in športniki med seboj pomerili v treh disciplinah: veleslalomu, smučarskih tekah in deskanju. Zmagovalec tokratnih iger je bila družba Elektro Celje, ki je prehitela ekipo Elektra Gorenjska in Elektra Ljubljana.

HVALA VSEM UDELEŽENCEM ZA BORBENOST, ZAGNANOST IN DOBRO VZDUŠJE. SKUPAJ JE BILO OSVOJENIH KAR ŠEST ZLATIH, ŠTIRI SREBRNA IN TRI BRONASTA ODLIČJA. HVALA TUDI VSEM KOORDINATORJEM, KI SO POSKRBELI ZA POTREBNO LOGISTIKO.

PREJEMNIKI ZLATIH MEDALJ

Renata Križnar: veleslalom

Slavko Šumič: deskanje na snegu

Aleš Rozman: smučarski teki

Sebastjan Gregorin: smučarski teki

Borut Resnik: smučarski teki

Miha Dolar: smučarski teki



PREJEMNIKI SREBRNIH MEDALJ

Borut Jereb: veleslalom

Marko Javornik: veleslalom

Renata Križnar: smučarski teki

Špela Sajovic: smučarski teki



PREJEMNIKI BRONASTIH MEDALJ

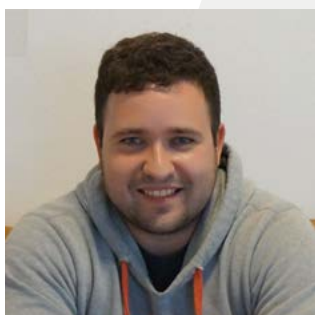
Hotimir Holynski: deskanje na snegu

Bojan Luskovec: smučarski teki

Robert Jošt: smučarski teki



PRVI VTISI NOVOZAPOSLENIH



MIHA VOJSK

Sem novozaposleni v operativi za meritve in obračun in se iskreno zahvaljujem za topel sprejem v Elektru Gorenjska. Prvi vtisi so zelo spodbudni, sodelavci so me lepo sprejeli, delovno okolje pa mi daje občutek profesionalnosti. Veselim se novih izzivov in uspehov, ki jih bomo dosegli skupaj.



MANCA ŠINKO

Z veseljem se pridružujem ekipi podjetja Elektro Gorenjska. Veselim se novih izzivov, sodelovanja s strokovno ekipo ter priložnosti za strokovno in osebno rast. Verjamem, da bom s svojim znanjem, z odgovornostjo in zavzetostjo lahko prispevala k uspešnemu delu podjetja.

Miha in Manca, dobrodošla v Elektru Gorenjska!

NAJ DECEMBRSKI ČLANEK



V decembrski številki Elga vas je najbolj navdušil članek z naslovom Naša zgodba v letu 2025. Avtor članka je Miha Noč.

Nagrajenec je prejel darilno kartico.

Iskrene čestitke!



Društvo upokojencev Elektro Gorenjska vabi

AVTOR: JANEZ POTOČNIK

Društvo upokojencev Elektro Gorenjska povezuje nekdanje sodelavke in sodelavce, ki tudi po zaključku delovne poti ohranjajo prijateljske vezi, aktivno preživljajo prosti čas ter si radi izmenjajo izkušnje in spomine na skupna leta dela.

Srečanja, izleti in ogledi zanimivih krajev so priložnost za prijetno druženje, gibanje in ohranjanje stikov, ki so se stkali v delovnem okolju.


Pridružite se društvu upokojencev in uživajte v druženju, izmenjavi izkušenj ter aktivnostih, ki bogatijo vsakdan.

NAČRT AKTIVNOSTI ZA LETO 2026		
APRIL	8. 4. 2026	Izlet v Tomaj
MAJ	13. 5. 2026	Obisk muzeja Alfija Nipiča
JUNIJ	10. 6. 2026	Obisk rudnika Kanižarica
OKTOBER	14. 10. 2026	Ogled steklarne Rogaška
NOVEMBER	11. 11. 2026	Martinovanje

Vsak udeleženec se udeleži izleta na lastno odgovornost. O dodatnih aktivnostih bodo člani društva pravočasno obveščeni.

V Društvo upokojencev Elektro Gorenjska lepo vabljeni upokojene sodelavke in sodelavci, ki še niste člani društva. Za dodatne informacije lahko pokličete gospoda Janeza Potočnika na telefonsko številko 041 575 854.

NAGRADNA KRIŽANKA

							ELGO	ŠPORTNIK V RINGU	STROKOVNJAK VEDE RAČUNANJA S ŠTEVILI	USNJENA GOLENICA (ZASTAR.)	VELIKA NESTRUJENA PENA KAČA	ŠTEFAN NAHTIGAL	UMETNIK, KI KIPARI	SOZVOČJE TONOV	
							BABICA V RUSKEM OKOLJU								
							ŠESTI SKLON								
							SPLET LAS						PETER OSET TKANINA ZA VMESNO PODLOGO		
							ŠTRAJKAR								
							AMERICIJ					ŠLEM	NEMŠKI TV KANAL ROMUNSKI TERENEC		
							PREBIVALEC HRVAŠKE LUKE							SEVERNI DEL NOVE GORICE	MODEL VOZILA OPEL
							ODEJA (ŽARG.)	PLOŠČAD OB HIŠI							
	ANTIKVAR														
SESTAVIL: F. KALAN	TAJNIK	LETALSTVO	GESLO	SPIKERKA BAŠ	SL. PESNIK IN PISATELJ (FRANCE)	GLASBILO Z LEŠENIMI PLOŠČICAMI									
SPOŠTLJIV NAZIV ZA EVROPEJCA V INDIJI			▼			PALICA PRI PLUGU IGRALKA WATTS		PEVSKI GLAS SMUČARKA LEDECKA							
RAZVID PODATKOV O ČEM							LATA, DILA GLASBENIK TURNER								
KISLO ZELJE (STAR.)						OBALNI ZALIV SL. PLAVALEC (IGOR)		ANDREJ ROZMAN DOMAČNOST							
OTOK V ALEUTHIH				IGRALEC V KOMIČNIH VLOGAH			IGRALKA GORENJAK DVIJENJEN DEL KRME								
PLESNI LIK PRI ČETVORKI				ODBOJKAR PAJENK	MOŠKI NA MODNI PISTI MUZEALEC IN IMITATOR POLJANEC				BESEDA NA KONCU MOLITVE	VZDEVEK PEVKE ALENKE SMID					
TIRANSTVO							SL. KOMIK (TILEN) KOSTUMOGRAFINJA VOGELNIK								
VOLKULJA IZ KNJIGE O DŽUNGLI						JADRANSKI OTOK JAN OBLAK		NAZIV RAFKO IRGOLIČ							
IZDELOVANJE RAZ							PEVKA STAVEC								
SLOVARČEK: AKELA, KANAFAS, RAT, SAHIB	NEGATIVEN ION						PEVKA GRANDE								

Iskano geslo nagradne križanke iz prejšnje številke je bilo FOKUS. Izžrebali smo tri nagrajence, ki so nagrado prejeli po pošti. Nagrajenci so bili: MARJAN CVETEK, MATEJ MANDELJC IN MAJDA NAGLIČ. Nagrajencem iskreno čestitam!

Geslo tokratne nagradne križanke pošljite najpozneje **do 13. maja 2026** v uredništvo na naslov: Elektro Gorenjska, d. d., Služba za kadre in korporativno komuniciranje, Ulica Mirka Vadnova 3a, 4000 Kranj. Izžrebali bomo tri nagrajence, ki bodo nagrado prejeli po pošti, zato ne pozabite pripisati svojega naslova.



**Zagotavljati stalno in stabilno oskrbo
z električno energijo je naša prva skrb.**

Skrbeti za razvoj, ustvarjati priložnosti za talente in imeti posluh za sočloveka je naša srčna odgovornost.

Z dušo inovatorja prispevati k trajnostni preobrazbi sodobne družbe je nevidna sila, ki usmerja naš korak.

Smo Elektro Gorenjska.

Zagotavljamo trajno energijo.